

L'école qui vous fera devenir, le créateur que vous réviez d'être





Nous partageons à l'EEGP des années essentielles dans une vie.

Ces années où l'on passe du statut d'élève à celui d'étudiant puis de professionnel. Ces années où l'on acquiert son autonomie, où l'on explore et peaufine ses choix pour le futur. C'est une grande responsabilité pour nous, corps enseignant et accompagnant. Nous avons à apporter un cadre à la fois solide et souple, structurant et libérateur. Enseigner et gérer une école d'enseignement supérieur nécessite de s'interroger sur ses propres motivations. Quelle est ma mission? Qu'ai-je envie de transmettre ? De quelle façon ? Autant de réflexions et convictions qui colorent ensuite une école, donnent corps à ses valeurs, ses partispris pédagogiques, son ambiance d'enseignement et de vie.

Apprendre donc. Pour quoi ?
Apprendre pour devenir soi-même,
pour déployer son talent par le travail.
Pour avoir le choix, de sa voie, de son
avenir, de ses perspectives.

Apprendre pour mieux agir et réagir. Pour être toujours meilleur, utile aux autres. Professionnel averti et personne épanouie. L'EEGP croit en cette responsabilité partagée, dont chacune des parties en présence – équipe dirigeante et équipe pédagogique, professionnels, partenaires et étudiants apprenants - a à se saisir : apprendre pour transformer sa singularité et trouver sa voie, acquérir les outils pour que vous puissiez mettre votre talent au service de l'industrie, des services, des médias, qui en ont besoin.



Vous allez apprendre votre métier, choisir quel genre de créatif, quel genre de personne et de professionnel vous souhaitez devenir.

Vous allez vivre des années riches, en découvertes, en rencontres, en apprentissages. Des années constitutives importantes, dont nous espérons, vous garderez des souvenirs forts et des marqueurs profonds, pour vous épanouir ensuite, toute votre vie durant. Le monde de la création est un monde fabuleux, aux concrétisatioprofessionnelles diverses, et qui ouvre un champ de possibles inouï pour les passionnés et travailleurs motivés.

Bienvenue à vous dans ce monde qui vous fera devenir, avec engagement et plaisir, le créatif que vous souhaitez être.

François Rey de Vaucourt, Directeur



UNE ÉCOLE POUR ÊTRE(S)

L'EEGP est née en 1991.
Face à l'émergence de nombreux nouveaux métiers liés à la création, il allait rapidement falloir professionnaliser les approches, enseigner, former.

L'EEGP a bâti son développement sur le principe d'un art appliqué et professionnel. Sur cette intention de transmettre des fondamentaux didactiques pour comprendre l'art mais surtout, de les coupler à l'exercice d'une pratique, permanente et inlassable. Faire, refaire, se confronter, affûter son œil et son geste. Créer, non pas gratuitement mais avec pertinence, pour que le design réponde avec justesse à une problématique donnée.

UNE DIMENSION NATIONALE ET INTERNATIONALE

L'EEGP est membre du groupe national ICADEMIE, présent sur toute la France. Cela permet de proposer une offre complémentaire aux métiers du design et de la création, sur des secteurs intimement liés à l'innovation : Business, Management, Informatique, Marketing, Tourisme,





+ DE MILLE MÈTRES CARRÉS



Studios photos et vidéo, équipements connectés et matériel d'impression professionnel, salles 'humides' dédiées au dessin, à la peinture, à la création plastique...

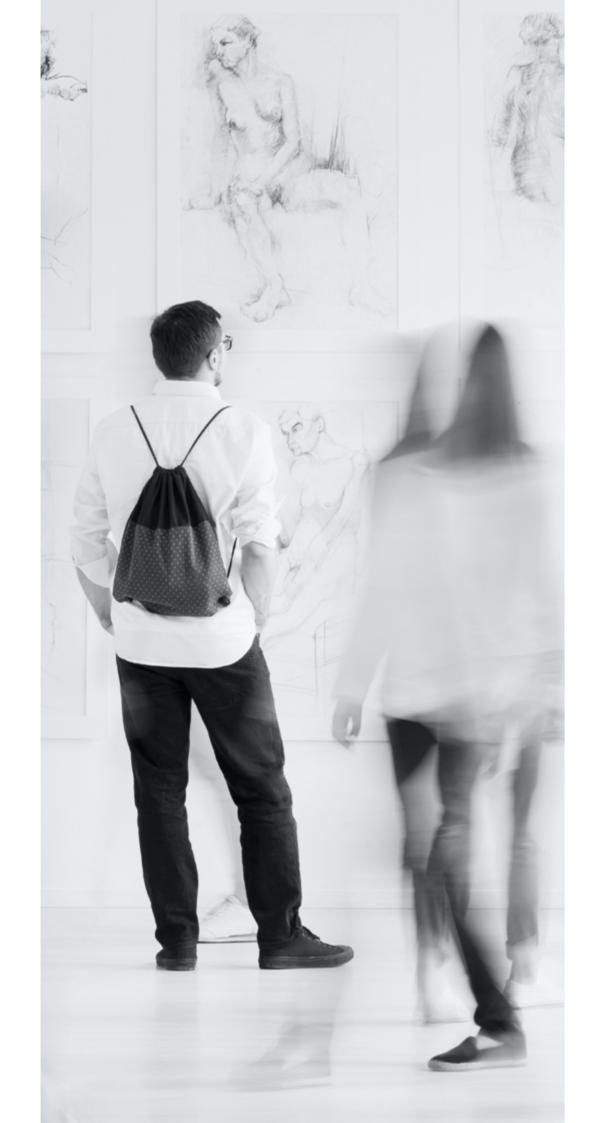




L'EEGP met à disposition de ses étudiants deux bâtiments et plus de 1 000 m², inaugurés en septembre 2017.

Conçu pour apporter un cadre apaisant et stimulant, au cœur d'un parc de verdure, l'établissement est desservi par les transports en commun.

Une résidence de 45 studios meublés, à quelques mètres de l'établissement, permet aux étudiants qui le souhaitent de vivre sur place, en toute autonomie.



VIE ÉTUDIANTE



Quels souvenirs gardez-vous de votre année de prépa à l'EEGP?

Le changement ! Comme beaucoup, je venais de l'enseignement général et je découvrais de nouveaux cours et un rythme de travail qui n'avait rien à voir. Je découvrais aussi l'autonomie avec une organisation personnelle à trouver.

Aujourd'hui, quel est votre quotidien d'étudiant?

Dans ma filière, nous travaillons beaucoup sur ordinateur, pour des projets de logos, affiches, mises en page, sites web.

JULIEN CASTANER

Étudiant en Bachelor Design Graphique

Julien dessinait. Un peu. Comme un passe-temps. Après un entretien avec une conseillère d'orientation, il entre en prépa à l'EEGP. Il acquiert la technique, intègre le Bachelor Design Graphique, devient le Président du BDE (Bureau des Étudiants), y co-organise des événements, participe à la Junior Entreprises de l'école, fait des stages pour approfondir sa pratique, envisage d'intégrer une agence de publicité à la fin de ses études. Au milieu de tout cela, il décroche son téléphone et raconte un peu de son expérience à l'EEGP.

C'est assez complet. Mes semaines s'organisent essentiellement autour des cours et du travail personnel. En plus de cela, je suis investi dans le BDE et dans la Junior Entreprise. Et puis, je suis un jeune étudiant, je profite donc aussi d'Angers qui est une ville qui propose beaucoup de soirées et d'événements.

Quel est le rôle d'un BDE?

Nous organisons des événements. Ce sont des soirées étudiantes bien sûr mais aussi des expositions dans des galeries. En tant que Président, je suis également amené à faire l'interface entre les étudiants et les enseignants dans certains cas.

Qu'est-ce que la Junior Entreprise ?

C'est une entreprise montée entre étudiants, qui propose ses servicesà des structures externes qui ont un besoin en design à un prix défiant toute concurrence ! La Junior Entreprise est ouverte à tous les étudiants qui le souhaitent.

Nous y travaillons des projets de logos, d'affiches, de décoration intérieure, en solo ou en équipe selon les cas. C'est une belle façon d'entrer dans une démarche professionnelle et de confronter son travail à des contraintes réelles. "/...



Galerie Carte Blanche, 10 rue Parcheminerie Angers

Expositions et vernissages

Le BDE de l'EEGP gère la galerie « Carte Blanche » où sont organisés des expositions et des vernissages autour des créations des étudiants, ou d'artistes extérieurs.

66

L'enseignement est très complet, j'ai le sentiment de vraiment apprendre un métier.



Quelles sont selon vous les trois plus grandes qualités de l'EEGP?

L'ambiance, la proximité et l'ouverture. L'ambiance parce que tout le monde se connaît ou presque. La proximité parce que l'on peut aussi bien s'entendre avec un membre de sa promotion qu'avec un enseignant. C'est vrai aussi pour l'Administration ; l'équipe est toujours prête à aider. L'ouverture enfin, parce que l'EEGP est naturellement une école ouverte sur son entourage, sur l'international. Les enseignants sont des professionnels en activités, nous faisons des stages en cours de cursus, il y a des partenariats. Au final, l'enseignement est très complet. J'ai le sentiment de vraiment apprendre un métier.

Où et comment vous voyez-vous d'ici quelques années ?

De nombreux étudiants envisagent de s'installer en tant que freelance. Moi, je me vois bien designer graphique dans une agence de publicité.

ANGERS, LE CAMPUS HISTORIQUE

1ère ville de France où il fait bon vivre

(source L'Express, 2018) (villes et villages où il fait bon vivre, 2020)

1^{ère} grande ville où il fait bon étudier

(source L'Étudiant, 2017)

1ère ville verte de France

(source L'Observatoire des villes vertes, 2017)

1^{ère} ville sportive de France

(source Info-Pharma.org, 2016)

40 000 étudiants

5^{ème} ville étudiante de France

1ère ville pour la Licence

(source Ouest-France, 2020)





MICHEL BASLÉ

Angers, « étudiants friendly »!

Par la qualité de son cadre de vie, ses offres en matière d'intégration, de culture, de mobilité, de recherche, et par le dynamisme de son bassin économique, Angers est une ville particulièrement accueillante pour les étudiants. Sur un territoire entrepreneurial, elle a su transformer sa douceur légendaire en un trait de caractère affirmé et bouillonnant.

Angers et Michel Baslé

Michel Baslé est conseiller municipal et Vice-président de la communauté urbaine d'Angers Loire Métropole en charge de l'Enseignement supérieur, la Recherche, la Culture scientifique et la Francophonie à la ville d'Angers. L'une de ses formidables équations à résoudre : les étudiants sont attirés par une ville qu'ils contribuent euxmêmes à rendre attractive! Il parle de son territoire comme seuls savent le faire ceux qui le connaissent parfaitement, avec lucidité et enthousiasme.

Angers et les étudiants

Angers est une ville étudiante avec 40 000 étudiants pour 170 000 habitants, ceux-ci impacte nécessairement la vie de la cité. Cela ne signifie pas seulement qu'elle propose un enseignement supérieur varié et de qualité, mais aussi gu'elle a à cœur d'accueillir les étudiants et de leur offrir des conditions de vie plaisantes. Les étudiants découvrent et apprécient Angers grâce aux opportunités que représente l'offre d'enseignement supérieur. Ils y restent par goût et par choix.

Angers et la France

Entre Nantes, Tours et Rennes. Il fût un temps où il était nécessaire de nommer d'autres villes pour situer Angers sur la carte de France. C'était avant que la ville ne se mette à communiquer et devienne ainsi plus visible. Son équipe de foot en ligue 1 v est aussi pour quelque chose mais pas seulement! Angers est la première ville de France où il est fait bon vivre; aujourd'hui, en conservant l'humilité qui la caractérise, elle ose désormais affirmer ses forces, pour rayonner à sa juste valeur.

Angers et l'EEGP

L'EEGP remplit pleinement son rôle sur notre territoire, en participant à le rendre attractif, par la qualité de son enseignement. C'est une école que j'estime beaucoup, parce qu'elle se place sur un secteur original, parce qu'elle s'inscrit dans une dynamique internationale, et parce qu'elle a recours à des méthodes pédagogiques innovantes. Elle incarne bien l'esprit angevin, en proposant de la qualité, de façon efficace, dans un espace agréable à vivre.

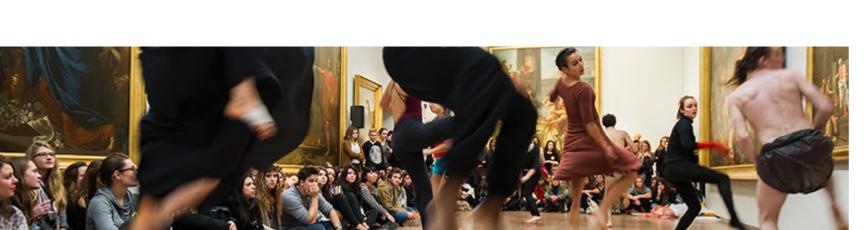
Angers et les angevins

Il existe dans la mentalité angevine, un trait fort : ici, on ne fait pas de déclaration tapageuse. On dit les choses lorsqu'elles sont faites ou vont être faites. Pas d'effet d'annonce mais des communications sur du concret, du solide! Angers a désormais les chiffres des études et enquêtes qui parlent pour elle. Première ville où il fait bon étudier, où il fait bon vivre, première ville verte... Ces podiums sont des cautions factuelles qui viennent dire clairement les choses. "'/...



Aujourd'hui, (...) elle ose (Angers) affirmer ses forces pour rayonner à sa juste valeur











CRÉER C'EST FAIRE

La théorie des intelligences multiples d'Howard Gardner suggère qu'il existe chez chacun, huit types d'intelligence.
En conséquence, huit voies d'accès différentes au savoir. Tenir une école d'enseignement supérieur ne peut se résumer au seul fait de regrouper dans un même établissement tous les savoirs utiles à l'obtention d'un diplôme.

Nous défendons à l'EEGP une vision pédagogique, une façon de penser et pratiquer l'enseignement.
Hérité des anglo-saxons, nous militons pour une pédagogie active basée sur la pratique. Apprendre, c'est faire, se confronter à, explorer, expérimenter, tenter, échouer, refaire. L'ensemble de notre cursus est conçu sur un principe d'application des savoirs transmis.

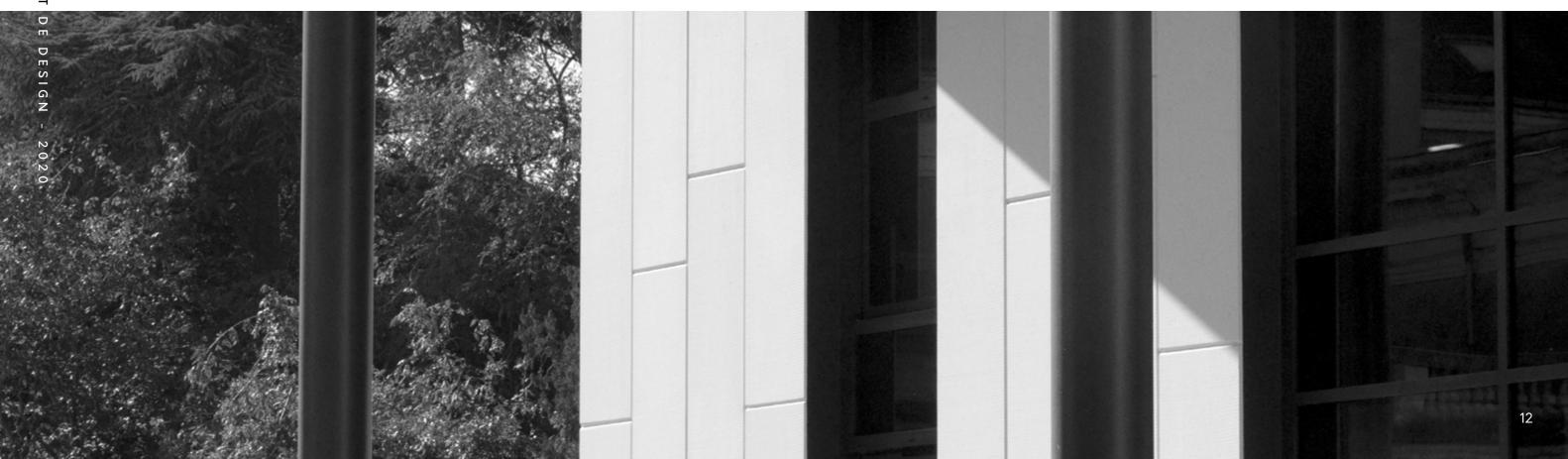
8 partis-pris

pédagogiques

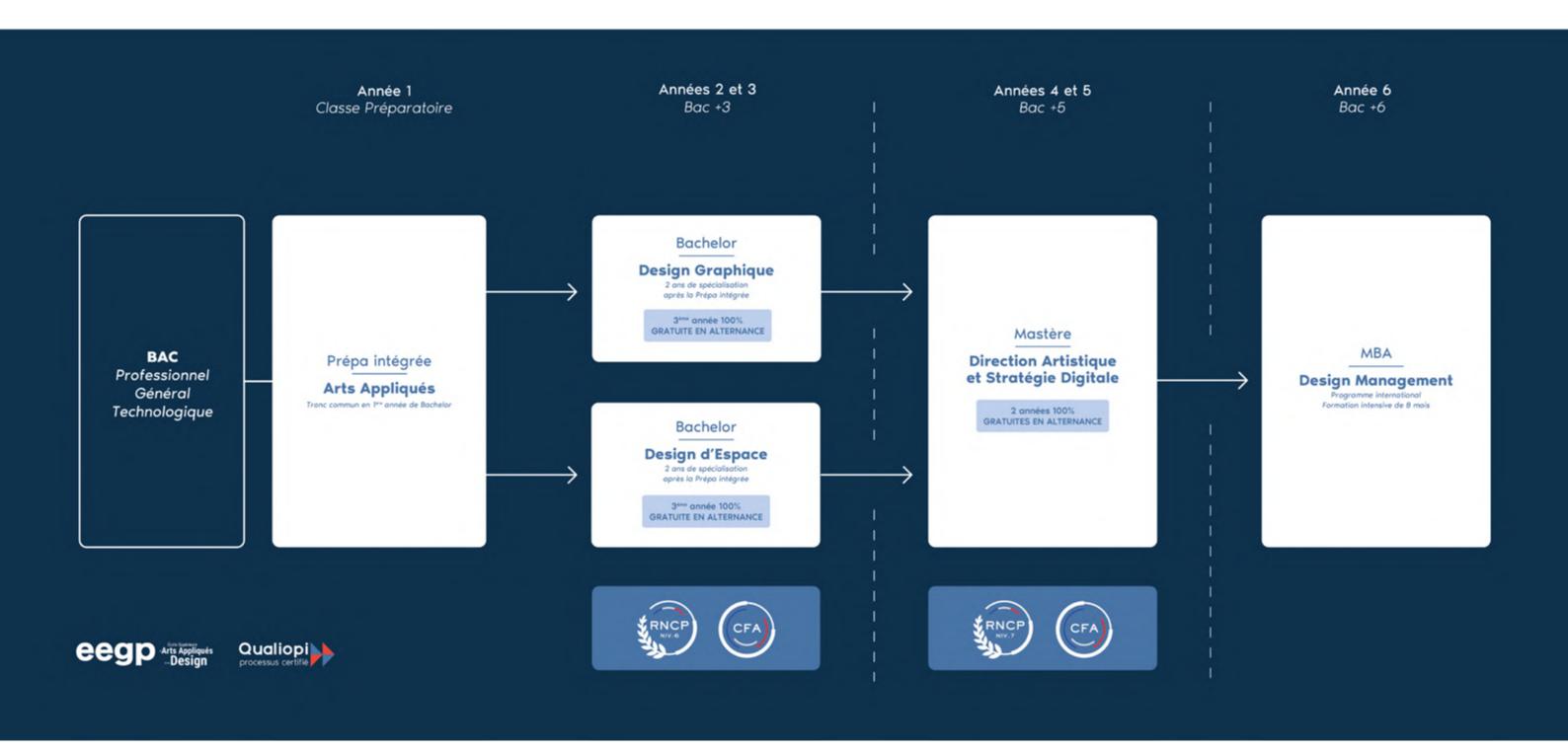
<u>forts</u>

- Une école orientée employabilité, ancrée dans le monde professionnel dont le programme pédagogique est structuré à partir des réalités et des besoins du marché
- Une pédagogie portée par des enseignants, professionnels en activité
- Un apprentissage « par le faire »: l'acquisition de connaissances et des mises en applications
- Le développement d'une intelligence créative : créer pour répondre à un besoin précis, « l'art au service de »

- Le contrôle continu des connaissances, en interne
- 6 L'acquisition de bases didactiques solides permettant ensuite de libérer son talent et son style propres
- Le savoir-faire, le savoir-être, le savoir-penser : apprendre un métier mais aussi une façon de questionner le monde, gérer les situations et les relations
- L'obtention d'un diplôme reconnu ET la constitution d'un book de référence.



Quel parcours choisir?





BACHELOR

CLASSE PRÉPARATOIRE ARTS APPLIQUÉS & DESIGN

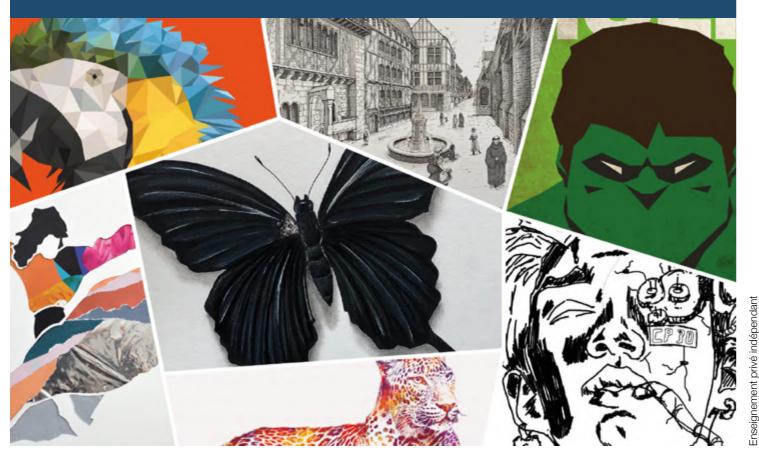
1ère année Bachelor | en Prépa Intégrée



ligne sur www.eegp.fr

L'objectif de cette classe fondamentale est de proposer un cycle d'enseignement supérieur sous la forme d'un tronc commun portant sur tous les types d'expressions et toutes les techniques des Arts Appliqués et du Design. Nous souhaitons permettre aux étudiants de trouver leur orientation en fonction de leurs affinités. pour leur 2ème et 3ème année, en Design Graphique ou Design d'Espace

De plus, la réputation nationale de cette classe est due à notre choix de préparer les étudiants à un éventail très large d'expressions graphiques traditionnelles et digitales. Nous les formons aux technologies d'aujourd'hui et de demain.



ADMISSIONS

Sur entretien et dossier book (conseillé). Candidature sur www.eegp.fr

VALIDATION

Un certificat de formation et un bulletin de notes annuel sont délivrés.

MODALITÉS D'EXAMEN

Contrôle continu et période de partiels.

LICENCES LOGICIELLES

Toutes les licences logicielles (dont **Adobe CC**) sont financées par l'école pour tous les étudiants.

PRÉREQUIS

- Attirance pour les disciplines artistiques.

MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidatures se font en ligne sans frais sur www.eegp.fr à partir de novembre.

10 mois en formation / **Stage** de 4 à 8 semaines

ORMATION

m

ΨШ

ᆂᄴ

PRÉPA **ANN** Z

L'enseignement porte sur tous les types d'expressions et toutes les techniques traditionnelles des Arts Appliqués. Les étudiants vont découvrir les différentes techniques d'expression graphique et réaliser un portfolio représentatif de leurs compétences et de leur créativité. Ils pourront alors intégrer la seconde année bachelor à l'EEGP ou toute autre école supérieure de leur choix qui nécessite des bases en arts appliqués et technique multimédia.

Une prépa ouverte et opérationnelle!

La Classe prépa. Arts Appliqués & Design est destinée aux étudiants ayant l'envie de découvrir les métiers du design et de la communication visuelle, tout en souhaitant acquérir les techniques fondamentales de création graphique et plastique. Au cours de cette année, nous encourageons une pratique exploratoire dans un environnement propice à la créativité et au développement du sens critique. L'étudiant va poser les fondements de sa propre pratique créative.

Enseignement artistique

Principe de la couleur · Expression plastique · Techniques de rough et croquis · Dessin et Illustrations · Dessin académique Typographie et mise en page · Workshops créatifs (Sérigraphie, Urban/Street-Art, Tatouage, Volume).

Enseignement général

Histoire de l'art · Culture générale · Expression écrite et orale Anglais · Approche du Design Graphique et du Design Espace Arts visuels, philosophie & sémiologie · Marketing Communication Culture économique, juridique & managériale · Méthodologie de

Enseignement Technologique

Technologie de l'image · Photographie et traitement de l'image studio · Stop Motion · Vidéo, montage et son · Motion Design Infographie suite Adobe, CAO · Web design, base développement Illustration digitale, concept art.

Cette Mise à Niveau en Arts Appliqués & Design est la première année fondamentale des cycles Design. L'enseignement en tronc commun porte sur tous les types d'expressions et toutes les techniques traditionnelles des arts appliqués & design. Ce cursus aborde aussi les enseignements généraux et technologiques.

Au cours d'une prépa DNMADE, Bachelor, etc. les étudiants découvrent les différentes techniques d'expression graphiques. Ils réaliseront pendant la formation, un portfolio représentatif de leurs compétences en arts appliqués et de leur créativité.

Après cette première année, les étudiants pourront poursuivre leur cursus en seconde année de Bachelor à l'EEGP. Ils peuvent aussi passer des concours et intégrer les établissements supérieurs qui nécessitent des bases en arts appliqués et techniques multimédia.

POURSUITE D'ÉTUDES

À l'issue de cette première année de Bachelor, les étudiants se spécialisent en Design Graphique ou Design d'Espace à l'EEGP.















BACHELOR

DESIGN GRAPHIQUE

BAC +3 | 3^{ème} année en Alternance







Candidature en ligne sur www.eegp.fr

Le design de communication fait partie de notre culture. C'est une filière bouillonnante et en perpétuelle évolution, où les clés sont l'observation, la curiosité, la créativité et la technologie. Les médias, internet, le cinéma, la télévision, la publicité, l'édition, l'industrie, le commerce - Tous font appel aux talents créatifs du designer.

Cycle d'études en trois ans avec **Prépa Intégrée** et la troisième année (gratuite) en Alternance (Bac + 3) Titre reconnu par l'État.

PERSPECTIVE D'AVENIR

Direction Artistique Junior Directeur·trice de création Junior Chargé·e de communication Chef·fe de projet



ADMISSIONS

Sur entretien et dossier portfolio. Candidature sur www.eegp.fr

VALIDATION

Titre professionnel reconnu par l'État. Niv. 6 dans le Cadre Européen des Certifications - Inscrit au France Compétence - RNCP 34343 «Graphiste Concepteur».

MODALITÉS D'EXAMEN

Contrôle continu et soutenance finale d'un proiet professionnel individuel et collectif.

L'année B1 (avec prépa intégrée) est consacrée en Arts appliqués, conception visuelle, infographie, permettant de trouver son orientation (B2 & B3).

PRÉREQUIS

Bac ou niveau Bac, maîtrise des bases du dessin et de la PAO, une culture artistique pertinente.

MODALITÉS D'ACCÈS

Suite de l'année B1 de l'EEGP. Accès direct en seconde année : BAC+1 dans le domaine visé.

10 mois de formation - entre 4 et 8 semaines de stage en entreprise.

Bonne maîtrise des logiciels de création et portfolio

MODALITÉS D'ACCÈS

Uniquement en alternance. Suite de l'année 1 & 2. Accès possible avec un BAC+2 dans le domaine visé, ou être titulaire d'un titre de niveau III BAC+2 (Niveau 5 européen).

Accessible en VAE : Modalités sur demande.

12 mois (565 heures) en Alternance.

RMATION 0

m

ш

ΝШ

ZZY

N

m

ANNÉI

B3

ıШ

Z

Dans ce cursus, les étudiants développent leur esprit créatif tout en respectant les contraintes professionnelles liées à leur activité. Ils apprennent à analyser les besoins des clients en intégrant les contraintes d'un environnement économique, juridique, marketing, de plus en plus complexe. Ils proposent des solutions de communication visuelle pertinentes et originales.

LICENCES LOGICIELLES

Toutes les licences logicielles (dont Adobe CC) sont financées par l'école pour tous les étudiants.

PROJET VOLTAIRE

L'école accompagne ses étudiants dans la préparation du Projet Voltaire grâce à un professeur spécialisé.

La Classe prépa. Arts Appliqués & Design est destinée aux étudiants ayant l'envie de découvrir les métiers du design et de la communication visuelle, tout en souhaitant acquérir les techniques fondamentales de création graphique et plastique. Au cours de cette année, nous encourageons une pratique exploratoire dans un environnement propice à la créativité et au développement du sens critique. L'étudiant va poser les fondements de sa propre pratique créative.

Création graphique · Typographie et mise en page · Illustration digitale · Dessin & illustration · Rough et story-board · Design de communication · Stratégies digitales · Marketing & communication Adobe Illustrator : Dessin vectoriel · Adobe After Effect : Motion design · Adobe InDesign : PAO · Adobe Premiere : Montage vidéo Sémiologie de l'image · Communication visuelle · Techniques de créativité · Photo professionnelle · Photographie publicitaire Création infographique & multimédia · Adobe Photoshop : L'image numérique · Adobe Acrobat : Traitement prépresse · Web design & UX/UI Design · Anglais · Histoire de l'Art et du design graphique.

Réalisation de A à Z de projets de communication imprimés et multimédia afin de répondre à la demande du client Perfectionnement sur les outils infographiques et web Développement de la pratique technologique afin d'optimiser les réponses graphiques (Suite Adobe pour la communication imprimée et CMS (wordpress) pour la partie web) · Motion Design Culture artistique et enrichissement du processus créatif arts plastiques · Histoire du design · Esthétique média et sociétés Studio de création · Étude des supports de diffusion, procédés d'impression, techniques de finition · Atelier typographie · Culture de la communication · Comprendre et maîtriser les codes et les enjeux stratégiques de la communication · Sémiologie Anglais professionnel · Droit et création numérique · Community

POURSUITE D'ÉTUDES

Mastère EEGP Direction Artistique et Stratégie Digitale, DNAT option design, DSAA (diplôme supérieur d'arts appliqués), écoles d'art ou de design, masters & mastères professionnels.





02 41 88 24 50 I info@eegp.fr EEGP I 3 rue Rose Red Naomi I 49481 - Verrières-en-Anjou





BACHELOR

DESIGN D'ESPACE

BAC +3 | 3^{ème} année en Alternance







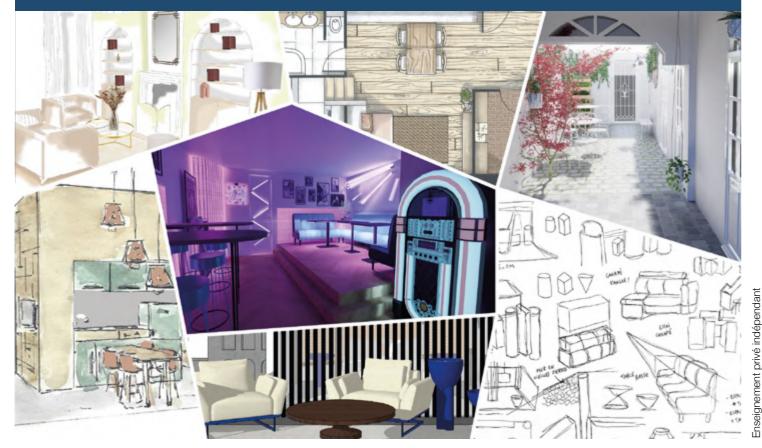
ligne sur www.eegp.fr

Au travers de ce cursus, les étudiants apprennent à développer leur esprit créatif tout en respectant les contraintes professionnelles liées à leur activité. Ils comprennent les besoins des clients, les impératifs d'un environnement économique, juridique, marketing, de plus en plus complexe et proposent des solutions créatives dans les domaines de l'aménagement d'espace.

Cycle d'études en trois ans avec Prépa Intégrée et la troisième année (gratuite) en Alternance (Bac + 3) Titre reconnu par l'État.

PERSPECTIVE D'AVENIR

Architecte d'intérieur Window dresser Décorateur-trice scénographe Visual Merchandiser Facilities planner...



ADMISSIONS

Sur entretien et dossier portfolio. Candidature sur www.eegp.fr

VALIDATION

Titre professionnel reconnu par l'État. Niv. 6 dans le Cadre Européen des Certifications - Inscrit au France Compétences - RNCP 34326 «Designer en Architecture d'Intérieur».

MODALITÉS D'EXAMEN

Contrôle continu et soutenance finale d'un projet professionnel individuel et collectif.

L'année B1 (avec prépa intégrée) est consacrée à l'acquisition et à la pratique des fondamentaux en Arts appliqués, conception visuelle, infographie, photo, vidéo... Il s'agit d'un tronc commun

PRÉREQUIS

S'intéresser à la conception de projets sur le champ de l'aménagement d'espaces, ayant une dimension culturelle ou artistique.

MODALITÉS D'ACCÈS

Suite de l'année B1 de l'EEGP. Accès direct en seconde année : BAC+1 dans le domaine visé.

10 mois de formation - entre 4 et 8 semaines de stage en entreprise.

PRÉREQUIS

Bonne maîtrise des logiciels de création et portfolio

MODALITÉS D'ACCÈS

Uniquement en alternance. Suite de l'année 1 & 2. Accès possible avec un BAC+2 dans le domaine visé, ou être titulaire d'un titre de niveau III BAC+2 (Niveau 5 européen).

Accessible en VAE: Modalités sur demande.

12 mois (565v heures) en Alternance.

FORMATION

m

ш

VШ

ZZZ

S

m

Ш

·Ш

ZZY

B3

ERNANG NÉE I

ALTER **ANN**

permettre de maîtriser la conception et la conduite de projets en Design d'espace avec la spécificité des différents supports imprimés et digitaux

LICENCES LOGICIELLES

Toutes les licences logicielles (dont Adobe CC) sont financées par l'école pour tous les étudiants.

L'objectif principal de ce cursus conçu sur 3 ans (dont la 1ère

année en Prépa) est de créer un portfolio personnel qui témoigne

de la maîtrise des processus créatifs, et techniques associées.

En 3ème année, l'objectif de ce programme certifiant est de vous

PROJET VOLTAIRE

L'école accompagne ses étudiants dans la préparation du Projet Voltaire grâce à un professeur spécialisé.

La Classe prépa. Arts Appliqués & Design est destinée aux étudiants ayant l'envie de découvrir les métiers du design et de la communication visuelle, tout en souhaitant acquérir les techniques fondamentales de création graphique et plastique. Au cours de cette année, nous encourageons une pratique exploratoire dans un environnement propice à la créativité et au développement du sens critique. L'étudiant va poser les fondements de sa propre pratique créative.

Enseignement créatif & artistique

Dessin académique & Carnet de tendance.

Enseignement technique professionnel

Laboratoire de scénographie · Atelier de conception et technologie architecturales (espace, lumière, couleur, matière, paysage urbain, paysage naturel, patrimoine...) · Technique des matériaux (matériaux, filières associées, normes, règles, sécurité...) Infographie 2D (Suite Adobe CC) · Infographie 3D (AutoCAD, Sketchup, Blender...) · Outils Multimédia

Enseignement général

Culture et Histoire des Arts visuels (connaissance de l'actualité artistique et de la création contemporaine) · Sémiologie de l'espace (Histoire et Psychologie) · Anglais professionnel Communication interpersonnelle · Gestion de projet

Histoire de l'art · Analyse architecturale · Architecture d'Intérieur et Design · Anglais · Droit et réglementation · Études de matériaux et leur mise en œuvre dans le domaine du design d'espace Infographie, rough et communication · CAO et projets BIM Mise en place de projets d'architecture d'intérieure · Gestion de projet et management d'équipe · Gestion du temps, maîtrise des coûts · Élaboration des propositions financières · Dessin technique Dessin académique · Carnet de tendance · Atelier de conception Expression Plastique

POURSUITE D'ÉTUDES

Mastère EEGP Direction Artistique et Stratégie Digitale, DNAT option design d'espace, DSAA (diplôme supérieur d'arts appliqués), écoles d'art ou de design, masters & mastères professionnels.





02 41 88 24 50 I info@eegp.fr EEGP I 3 rue Rose Red Naomi I 49481 - Verrières-en-Anjou





MASTÈRE

DIRECTION **ARTISTIQUE** & STRATÉGIE DIGITALE

BAC +5 | Formation en Alternance







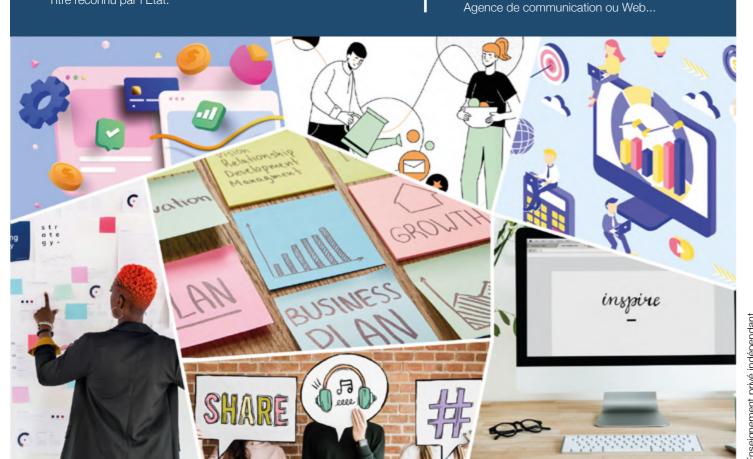
Candidature en liane sur www.eeap.fr

Le Manager en Stratégie spécialisé en Stratégie Digitale conseille et accompagne les dirigeants de l'entreprise dans l'élaboration de stratégies marketing, e-marketing, commerciale et de communication.

Cycle d'études de 2 ans (gratuit) en Alternance (Bac + 5) Titre reconnu par l'État.

PERSPECTIVE D'AVENIR

Directeur-trice artistique Direction commerciale et marketing Chef·fe de projet Consultant-e Digital manager



ADMISSIONS

Sur entretien. Candidature sur www.eegp.fr

Certification de « Manager en Stratégie et Développement d'Entreprise » inscrit au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) par Ecoris Icademie Niveau I (J.O. du 04/01/2019).

MODALITÉS D'EXAMEN

Contrôle continu et soutenance finale d'un projet professionnel individuel et collectif.

FORMATION

Vous avez pour objectif de développer vos compétences dans le domaine du commerce et du management, d'accéder à des postes à responsabilité et d'acquérir une vision stratégique de l'entreprise. De plus, vous serez capable de manager une équipe et optimiser ses performances, d'améliorer vos capacités de négociations, ainsi que de piloter des stratégies de développement commercial.

Définir une stratégie webmarketing ainsi que son intégration et adéquation à la stratégie marketing globale de l'entreprise. Il développe des actions de communication digitale en lien avec la stratégie e-business et des médias sociaux.

LICENCES LOGICIELLES

Toutes les licences logicielles (dont Adobe CC) sont financées par l'école pour tous les étudiants.

PRÉREQUIS

Pour intégrer la formation, il est important d'avoir des notions en marketing ainsi qu'un bon niveau d'anglais.

MODALITÉS D'ACCÈS

Sont admissibles à la formation en alternance le domaine visé, avec ou sans expérience

ALTERNANCE AND AND E

Direction artistique · Fondamentaux et techniques de merchandising · Différentes formes de e-commerce et business model logistique · Diagnostic stratégique et marketing · Ciblage, positionnement · Mix marketing et plan marketing client (prospection, fidélisation) · Marketing B2B · Outils de diagnostic stratégique et marketing · Stratégie d'entreprise · Diagnostic stratégique et opérationnel · Démarches à effectuer pour ouvrir une société · Pilotage de l'organisation · Établissement des budgets · Management de projets · Évaluation de besoins (QQOQCP, diagramme d'Ishikawa) · Outils de planification et d'affectation de tâches (Matrice RACI, PERT, Diagramme de GANTT) · Management des organisations · Diagnostic organisationnel et managérial · International marketing Lancement de marque

Maîtriser la gestion de projet multimédia. Bon niveau en Anglais.

MODALITÉS D'ACCÈS

Sont admissibles en 2ème année de mastère Direction artistique et Stratégie digitale toutes personnes ayant un parcours de niveau Bac +4 dans le domaine visé, avec ou sans expérience professionnelle.

Accessible en VAE: Modalités sur demande.

12 mois (450 heures) en Alternance.

ALTERNANCE ANNÉE MO ANNE

Direction artistique · Dépôt d'une marque · Protection juridique de l'image · Méthodologie d'une stratégie digitale · Outils digitaux et objectifs associés · Méthodologie d'une stratégie omnicanale Enjeux de la qualité dans une stratégie commerciale · Préparation à la démarche d'ISO 9001 : 2015 Outils de construction d'un plan média · Grands médias · Stratégie de communication Calculs d'évaluation de la performance des médias · Principes stratégiques · bases et enjeux · Outils d'analyse : plans, matrices, modèles et stratégies spécifiques · Marketing et prise de décision Enjeux de la communication interne.

POURSUITE D'ÉTUDES

MBA Design management, ou tout autre titre/diplôme supérieur



















MBA* Design Management

*Master of Business Administration

Bac +6 | Mix-Learning

Ce MBA international s'adresse aux professionnels expérimentés souhaitant donner une nouvelle dimension à leur carrière et acquérir une vision globale de l'entreprise et de sa stratégie. Il vient valoriser l'ensemble de votre parcours.

Cycle d'études en 8 mois MBA Universitaire



Pour plus de détails sur cette formation, rendez-vous sur www.eegp.fr/MBADesignManagement



Objectifs

Grâce à la flexibilité de nos outils et aux passerelles d'entrée envisageables, nous vous invitons à préparer online et en exclusivité la seconde partie de ce cycle d'études intitulé Top-Up MBA. Il s'agit d'un programme de formation intensif de 8 mois, qui aboutira à la rédaction en anglais d'une thèse professionnelle élaborée et supervisée par des tuteurs spécialisés dans le domaine choisi.

Année 1

Par la validation d'une thèse, vous obtenez un MBA complet et délivré par the University of the West of Scotland.

Cette formation s'articule autour de 3 axes d'études et de travail :

- Focus sur les méthodes de recherches
- Choix de la problématique, des outils d'analyse et réalisation en anglais du projet de thèse (Strategic Project Proposal préparé en 2 mois pour 25% de la note finale).
- Rédaction en anglais de la thèse professionnelle avec double supervision UWS et Icademie (Final Strategic Research Project - préparé en 6 mois pour une production de 70 à 10 pages représentant 75% de la note finale).

Approche pédagogique

Vous ne serez jamais seuls dans votre projet car dès le premier contact, vous êtes pris en charge par un conseiller en formation recruté pour son professionnalisme et ses qualités relationnelles. À l'écoute, ce dernier interviendra tout au long de votre processus d'inscription afin de déterminer l'adéquation entre le projet professionnel et la formation choisie. Des propositions d'adaptation, de réorientation ou de reconversion peuvent être également formulées.

Après votre inscription, vous serez suivi par un conseiller pédagogique référent. Des rendez-vous pédagogiques personnalisés seront effectués une fois par mois et plus si nécessaire, à la demande du candidat. Ce contact référent est à votre disposition du lundi au vendredi par téléphone, mail ou messages privés sur la plateforme d'apprentissage.

Dans chaque matière, un formateur / tuteur est en charge de votre suivi : il répond à vos questions, corrige vos devoirs, vous accueille dans ses téléconférences et vous encadre individuellement pour votre mémoire.

Prérequis

Les candidats souhaitant intégrer le Top-Up doivent être titulaires de l'un des diplômes suivants :

- Mastére international (240 crédits ECTS).
- Gestion des affaires, Marketing, RH,

également justifier de

- Un score de 750 au TOEIC (ou IELTS 6).
- 2 ans d'expérience professionnelle à temps plein. Les candidats ne disposant pas d'un Mastère mais d'une expérience conséquente légitimant leur souhait de valider un MBA peuvent présenter leur dossier et être accompagnés sur la construction d'un parcours d'études qui aboutirait à la préparation du Top-Up MBA. Au regard de chaque situation professionnelle, un conseiller en formation cherchera la meilleure solution et aidera à la constitution du dossier d'inscription.

Modalités d'accès

Sont admissibles toutes personnes ayant un parcours de niveau Bac +5 dans le domaine visé, avec expérience professionnelle.

Candidature sur www.eegp.fr



Durée

Validation

un MBA complet délivré par l'Université de West of

Cours dispensés à

- EEGP (Angers).
- Cocktail Campus by EEGP (La Roche-Sur-Yon).

Perspective professionnelle

Direction commerciale et marketing, chef.fe de projet, consultant, direction générale.

Contact

02 41 88 24 50 | info@eegp.fr | Candidature en ligne sur www.eegp.fr EEGP I 3 rue Rose Red Naomi I BP 80162 St Sylvain d'Anjou cedex - 49481 Verrières en Anjou COCKTAIL CAMPUS I 52-54 Molière I BP 649 85016 La Roche Sur Yon cedex



















AVOIR LE CHOIX DE DEVENIR

« Les entreprises championnes maîtrisent le marché grâce au design. Celles qui ne veulent pas investir dans le design parce qu'elles pensent que son efficacité n'est pas prouvée ou qu'il n'est pas directement lié à un retour sur investissement resteront à la traîne. Le « business as usual » ne suffit plus. Les industries arrivées à maturité qui ont cherché à faire plus, mieux et plus rapidement, doivent aujourd'hui adapter leur stratégie et considérer le design comme une valeur-clé qui fera la différence. »

John Maeda, designer associé chez Kleiner Perkins Caufield & Byers

Notre ambition est de transformer votre talent et vos intentions en capacités concrètes, vous permettant de choisir le parcours qui vous ressemble, et de le faire évoluer en fonction de vos désirs et des attentes du marché. Être bien formé, c'est avoir le choix de devenir, d'être et de changer



Graphiste, Typographe, Maquettiste, Calligraphe, Imprimeur, Sérigraphe, Infographiste, Designer produit, Designer packaging, Designer d'espaces, Architecte d'intérieur, Retail designer, Web designer, UI/UX designer, Designer textile, Styliste, Directeur artisitique, Directeur de création, Story-boarder, Roughman, Dessinateur BD, Illustrateur, Artiste peintre, Tatoueur, Plasticien, 3D artist, Character designer, Motion designer, Photographe, Vidéaste, Scénographe...

Nicolas Bidet, enseignant en Licence Design et Direction Artistique

Trois questions à Nicolas Bidet, administrateur de production d'événementiels

Il voit dans le design une façon de proposer une perception du monde, d'un objet, d'un espace. Pour des événements, des festivals, Nicolas Bidet imagine des projets artistiques et en gère la production. Création artistique, communication, logistique, juridique, les entrées dans son monde sont nombreuses. Pour l'EEGP dont il accueille des stagiaires, il revient sur sa vision du métier de créatif.

Qu'attendez-vous d'un étudiant en design ?

Pour commencer, de l'intérêt et de l'investissement. Dans nos métiers, la curiosité et la découverte sont indispensables. Pour n'importe quel sujet, il est bon d'aller chercher de la ressource, de l'inspiration, des influences. Je crois que l'histoire et la culture sont des alliés à la création, et qu'un créatif doit entretenir son ouverture et sa largesse d'esprit pour avoir une bonne culture générale. En ce sens, j'attends des étudiants qu'ils soient acteurs.

Ils doivent à la fois avoir envie de faire et être capables de produire concrètement quelque chose. En tant que futurs professionnels, ils ont aussi à prendre conscience qu'ils interviennent dans un environnement et un contexte, avec différents acteurs et différentes contraintes. Des contraintes qui affectent potentiellement leur liberté créatrice. Un bon professionnel doit être capable d'identifier ces données d'entrée puis de les analyser pour y répondre. Tous ces aspects vont avec un savoir être que l'on attend, au-delà du savoir-faire.

L'attitude, le comportement, le vocabulaire, cela compte aussi!

Il y a le travail... Mais que faites-vous du talent?

Le talent est une notion toute subjective. Il n'existe que dans les yeux de celui qui le perçoit. Je ne crois pas que nous demandions à un étudiant en design, quelle que soit sa spécialité, d'être talentueux en soi. Par définition, une école est un lieu d'apprentissage. Chacun y démarre de zéro et doit travailler pour progresser.

En quoi l'EEGP est-elle à vos yeux une formation de qualité ?

L'EEGP est une école ouverte sur l'extérieur; elle ne fonctionne pas en vase clos. C'est une vraie chance pour les étudiants de bénéficier de ces mises en réseau diverses qui leur permettent de découvrir le fonctionnement d'une collectivité territoriale comme d'une entreprise ou d'une compagnie de théâtre. Ils ont ainsi l'opportunité d'approcher avec justesse la réalité de leur future vie professionnelle où ils ne travailleront jamais seuls.

Et puis, il y a à l'EEGP, un dynamisme et une modernité qui ne sont pas évidents à décrire mais qui colorent le style de l'école. Les intervenants, dans leur façon d'enseigner mais aussi d'être, apportent de la fraîcheur, du sérieux, de l'envie. Ils transmettent aux étudiants des techniques mais aussi une certaine approche des relations humaines et des projets, en n'hésitant pas à promouvoir le pas de côté qui permet d'appréhender un projet avec audace et efficacité.

Il y a à l'EEGP, un dynamisme et une modernité qui ne sont pas évidents à décrire, mais qui colorent le style de l'école.

UNE FORMATION POUR SE RÉALISER

60 % des employeurs en France considèrent que le savoir-être, et plus globalement, les « soft skills* », sont plus importantes que les compétences techniques*!

Trois compétences transversales sont particulièrement recherchées : la capacité à s'organiser et à prioriser les tâches (plébiscitée à 98 % !), la capacité d'adaptation (94 %) et l'autonomie (93 %).

Ajoutez à cela, les compétences émotionnelles : maîtrise de soi, motivation, aptitudes sociales, empathie, conscience de soi.

Si le temps des études supérieures est un temps pour acquérir les compétences nécessaires à l'exercice performant de son métier ensuite, nous pensons à l'EEGP qu'il s'agit aussi d'un temps de construction intime, d'acquisitions de compétences émotionnelles, et de développement d'une intelligence situationnelle et relationnelle si importante ensuite, dans le monde du travail.

*Savoir être.

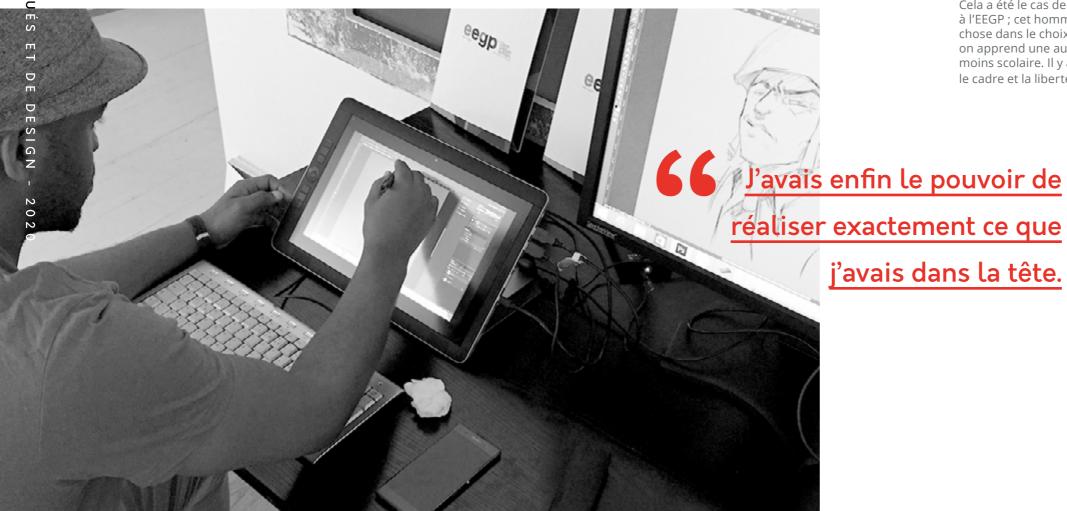
Étude Recruiter Sentiment menée par LinkedIn auprès de 600 DRH



ECOLE SUPERIEURE D'ARTS APPLIQUE

IL ÉTAIT UNE FOIS À L'EEGP

Cédric Towa, enseigne le Concept Art à l'EEGP





TONY ÉMERIAU

À l'EEGP de 1997 à 2000 Prépa + HND Graphic Design

Illustrateur et graphiste indépendant, auteur de BD, scénariste, scénographe et enseignant à l'EEGP

Avant l'EEGP?

Je me suis perdu en filière littéraire, j'ai tenté le concours des Beaux-Arts tout en réalisant que cela ne me conviendrait pas. Puis, j'ai entendu parler de l'EEGP. J'ai manqué la rentrée mais ils ont quand même accepté de me recevoir. J'ai présenté mon book et intégré l'école dans la foulée.

Là, j'ai enfin eu le sentiment d'être à ma place.

Il y a des enseignants marquants, qui vous transmettent leur savoir et vous tirent vers le haut.

Cela a été le cas de mon prof de dessin à l'EEGP; cet homme y est pour quelque chose dans le choix de ma carrière. À l'EEGP, on apprend une autre façon de travailler, moins scolaire. Il y a un bon équilibre entre le cadre et la liberté.

Aujourd'hui, j'enseigne le dessin et l'illustration à l'EEGP.

Je transmets ce que j'ai appris tout en sachant que je reste un éternel étudiant. Dans nos métiers, il faut être curieux de tout, tout le temps. Il faut aller voir ce qui se fait, s'inspirer. On apprend toujours et je crois que le doute est un moteur.

J'ai travaillé dur à l'EEGP mais avec le plaisir en plus.

Ces années à l'EEGP m'ont permis de progresser, énormément. J'ai dessiné encore et encore. J'ai appris les bases du dessin, j'ai structuré mon esprit et mon geste. J'ai aussi découvert les logiciels ; l'ordinateur m'a permis de compenser certaines de mes frustrations en matière de dessin classique. J'avais enfin le pouvoir de réaliser exactement ce que j'avais dans la tête!



MARION CHAPELAIN

À l'EEGP de 2010 à 2013 Prépa + Bachelor Design Graphique Bachelor of Art au Prague College en partenariat avec l'EEGP Graphiste dans une start-up à Nantes



Aujourd'hui, j'aime ce que je fais, et je fais ce que j'aime.

Avant l'EEGP?

l'ai passé une première année aux Beaux-Arts. Puis, j'ai eu envie de me spécialiser davantage. (...)

À l'EEGP, on apprend et on travaille à partir d'un brief, pour un client, de façon concrète. La posture est très rapidement professionnelle.

J'ai adoré vivre à Angers.

C'est une ville à taille humaine. Quand vous voulez voir une exposition ou aller à un concert, vous ne passez pas des heures à traverser la ville. Le rythme et le style de vie y sont très sympas.

Mes trois années à l'EEGP ont été marquées par de belles rencontres.

Avec des étudiants mais aussi avec des professeurs et des membres de l'équipe administrative.

L'un des profs est devenu mon mentor et on se voit encore aujourd'hui. Quant à l'équipe, elle est là en permanence, y compris en cas de doute. C'est un grand

Les sujets travaillés sont très complets et concrets. Les enseignants cherchent vraiment à nous embarquer.

l'ai pu participer à des concours externes ; shortlistée pour la finale du D&AD et troisième finaliste d'un concours via Eyeka. Cela a été de très belles expériences.

J'ai trouvé un CDI rapidement après ma licence.

Aujourd'hui, j'aime ce que je fais et je fais ce que j'aime. C'est important de poursuivre ses rêves.



CORENTIN GUILLEUX

À l'EEGP de 2014 à 2017 Prépa + Bachelor Design Graphique Video content assistant chez Ubisoft France

La qualité est sans doute le point fort de l'EEGP.

Je dessinais un peu avant l'EEGP.

l'avais un goût pour le milieu artistique sans toutefois y faire quoique soit puisque j'étais en bac Scientifique. Je suis entré en prépa à l'EEGP pour acquérir les bases du dessin mais aussi des logiciels. J'ai pu accéder à de nombreuses branches; perspective, dessin analytique, nature morte, nu, logiciels, photo, vidéo, 3D. Un panel aussi large est unique!

J'étais en charge des réseaux sociaux au sein du Bureau des étudiants.

Je m'occupais de diffuser les informations sur les soirées, les événements, nos expositions en galerie.

J'ai beaucoup appris à l'EEGP et j'ai aussi fait de nombreuses rencontres, amicales et professionnelles.

C'est clé dans un milieu comme le nôtre, où le réseau est essentiel.

La qualité est sans doute le point fort de l'EEGP.

Nous travaillions sur des cas pratiques, avec des briefs et des deadlines à respecter, et avec des professeurs qui sont des professionnels en activité. On accède très vite à la réalité du monde du travail.

J'ai trouvé un stage chez Ubisoft, qui s'est transformé en alternance au bout de trois mois.

Je suis désormais en parallèle une formation en management de projet au sein d'une école de commerce, pour associer ces compétences à ma casquette créa. L'EEGP donne des clés essentielles ; à soi ensuite de se challenger et d'avoir l'humilité de continuer à apprendre chaque jour.

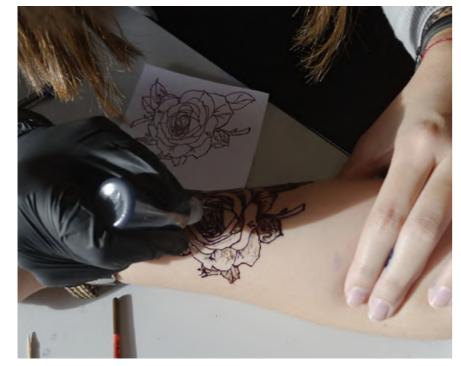




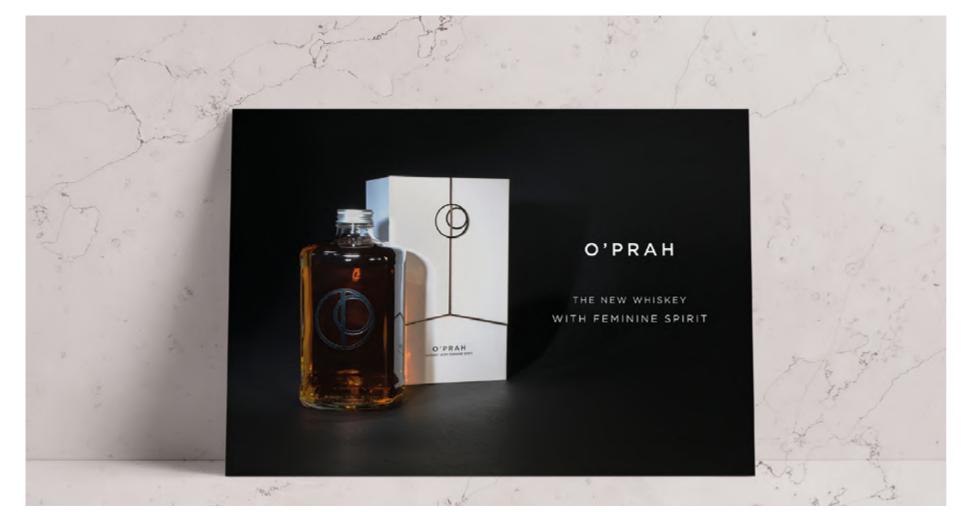


MISE À NIVEAU ARTS APPLIQUÉS

Bachelor & DESIGN Bac +1



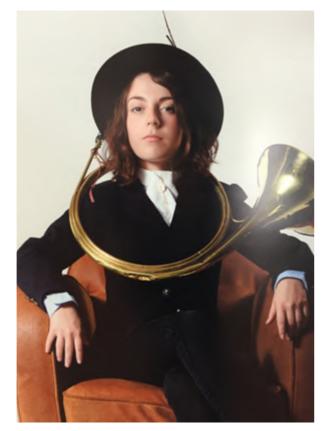


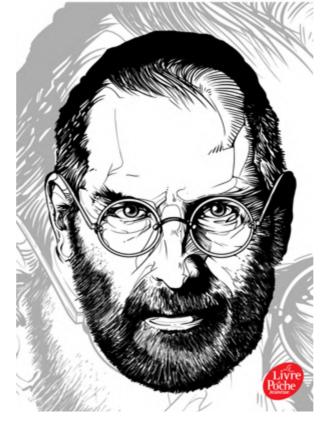




















Bachelor

DESIGN D'ESPACE

Bac +2 Bac +3

Remerciements

Merci à nos étudiants pour leurs talents, leur participation, à l'équipe pédagogique et à l'équipe administrative pour leur engagement et leurs contributions.

Merci également à Michel Baslé, Tony Émeriau, Nicolas Bidet, Corentin Guilleux, Marion Chapelain et Julien Castaner, pour leurs témoignages ainsi qu'à nos partenaires Dalbe et Fishbrain.

Rédaction

Aurélie Jeannin - La Petite Maison à Plumes

Crédits photos

EEĞP © AngersConnectezVous (p.2, 3, 17, 19) Envato (p.12, 20, 21) © Ville de La Roche-sur-Yon (p.21, 23)



Enseignement supérieur technique privé hors-contrat

3 rue Rose Red Naomi BP 80162 St Sylvain d'Anjou cedex 49481 Verrières en Anjou

www.eegp.fr info@eegp.fr

52-54 rue Molière - BP 649 85016 La Roche-sur-Yon cedex

www.cocktailcampus.fr info@cocktailcampus.fr

Tél.: 02 41 88 24 50

Une école du groupe

