

MASTÈRE DIRECTION ARTISTIQUE

Titre RNCP Niv.7, équivalent BAC+5
4^e et 5^e année en **initial** (avec stage
en entreprise) ou en **alternance**



Candidature en
ligne sur www.eegp.fr

Le Directeur artistique de projet en communication visuelle conçoit et pilote des projets créatifs répondant aux enjeux de communication d'une marque ou d'une organisation. Il définit les orientations artistiques, coordonne les équipes de production et garantit la cohérence, la qualité et la pertinence des dispositifs visuels déployés sur différents supports.

Cycle d'études de **2 ans** en **initial** (avec stages en entreprise) ou en **alternance** (Bac+5).

DÉBOUCHÉS

Directeur-trice artistique
Designer graphique
Creative Project
Consultant conception créative
Brand & Product Designer
Creative Leader
Creative Officer
Manager Designer...



ADMISSIONS

Sur entretien et présentation d'un portfolio.

Candidature sur www.eegp.fr

VALIDATION

Titre professionnel reconnu par l'État. Niv. 7 dans le Cadre Européen des Certifications - Inscrit au France Compétences - RNCP 39251 «Directeur Artistique de Projets en Communication Visuelle».

MODALITÉS D'EXAMEN

Contrôle continu, soutenance finale d'un projet professionnel collectif, rapport d'étonnement et mémoire.

LICENCES LOGICIELLES

Toutes les licences logicielles (dont **Adobe CC**) sont fournies par l'école pour tous les étudiants.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de communication et les besoins d'un commanditaire.
- Développer une réflexion créative et stratégique au service d'une marque ou d'un projet.
- Concevoir des univers visuels cohérents et différenciants.
- Adapter une identité visuelle à différents supports et contextes de diffusion.
- Coordonner le travail des différents intervenants d'un projet créatif.
- Arbitrer les choix artistiques en fonction des objectifs de communication.
- Gérer les contraintes techniques, budgétaires, temporelles et environnementales d'un projet.
- Assurer la cohérence et la qualité des productions visuelles.
- Communiquer et présenter des recommandations créatives auprès des parties prenantes.

ALTERNANCE OU EN INITIAL ANNÉE M1 & M2

PRÉREQUIS

La sélection d'entrée à la certification se fait sur entretien de motivation et présentation d'un portfolio (book).

L'admission en Mastère nécessite 180 ECTS ou d'être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau bac+3, acquis dans des domaines d'enseignement en lien avec le design graphique, le design numérique ou la communication visuelle.

Bon niveau en Anglais demandé.

Accessible en VAE : Modalités sur demande.

DURÉE

24 mois pour les 2 années d'alternance (1220 heures).

ANNÉE M1

ENSEIGNEMENT CULTUREL ET THEORIQUE

Anglais · Culture Graphique Contemporaine · Histoire du Design Graphique · Signalétique et Code Visuel ...

ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE

Web UI / UX · Stratégie Digitale · Motion Design ...

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Direction Artistique · Stratégie (Analyse stratégique / Démarche RSE / Création de marque et recommandations stratégiques) · Développement de Projet (Management de projet / Atelier et Studio / Pilotage d'équipe / Dossier créatif /Projet individuel et collectif)

ANNÉE M2

ENSEIGNEMENT CULTUREL ET THEORIQUE

Anglais · Culture Graphique Contemporaine · Histoire du design Graphique · Atelier Juridique · Management et Gestion de Projet ...

ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE

Web UI/UX · Stratégie Digitale · Motion Design · Graphisme Institutionnel ...

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Direction Artistique en Studio Projet · Méthodologie de Recherche · Innovations · Book Professionnel · Management ...

POURSUITE D'ÉTUDES

MBA Design management, ou tout autre titre/diplôme supérieur au Bac+5

CONTACT

02 41 88 24 50 | info@eegp.fr

EEGP Angers | 3 rue Rose Red Naomi | 49481 - Verrières-en-Anjou

