



# Classe Préparatoire Arts Appliqués

1<sup>ère</sup> Année Bachelor | **Mix-Learning**

L'objectif de cette classe fondamentale est de proposer un cycle d'enseignement supérieur sous la forme d'un tronc commun portant sur tous les types d'expressions et toutes les techniques des Arts Appliqués. Nous souhaitons permettre aux étudiants de trouver leur orientation en fonction de leurs affinités, pour leur 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année, en Design Graphique ou Design d'Espace. De plus, la réputation nationale de cette classe est due à notre choix de préparer les étudiants à un éventail très large d'expressions graphiques traditionnelles et digitales. Nous les formons aux technologies d'aujourd'hui et de demain.



# Objectifs

L'enseignement porte sur tous les types d'expressions et toutes les techniques traditionnelles des Arts Appliqués.

Les étudiants vont découvrir les différentes techniques d'expression graphique et réaliser un portfolio représentatif de leurs compétences et de leur créativité.

Ils pourront alors intégrer la seconde année bachelor à l'EEGP ou toute autre école supérieure de leur choix qui nécessite des bases en arts appliqués et technique multimédia.

## Une prépa ouverte et opérationnelle !

La Classe prépa. Arts Appliqués est destinée aux étudiants ayant l'envie de découvrir les métiers du design et de la communication, tout en souhaitant acquérir les techniques fondamentales de création graphique et plastique.

Au cours de cette année, nous encourageons une pratique exploratoire dans un environnement propice à la créativité et au développement du sens critique. L'étudiant va poser les fondements de sa propre pratique créative.

## Programme

### Enseignement artistique

Expression plastique ; Techniques de rough et croquis ; Dessin et Illustrations ; Dessin académique ; Typographie et mise en page ; Workshops créatifs : Sérigraphie, Urban/Street-Art, Tatouage.

### Enseignement général

Histoire de l'art ; Culture générale ; Expression écrite et orale ; Anglais.

### Enseignement Technologique

Principe de la couleur ; Technologie de l'image ; Photographie et traitement de l'image ; Infographie avec Photoshop, Illustrator et InDesign ; Approche du design graphique ; Design d'Espace ; Design Graphique ; Web ; Vidéo ; Stop Motion ; Sémiologie.

### Stage facultatif en entreprise

## Adobe CC

Les **licences logicielles (Adobe CC)** sont financées par l'école pour tous les étudiants.

## Prérequis

Bac Général, technique ou professionnel.

Le candidat doit avoir les qualités suivantes :

- Créativité.
- Attirance pour les disciplines artistiques.
- Curiosité.
- Fantaisie.
- Culture générale et artistique solide.
- Envie de découvrir les métiers du design et des arts créatifs et accepter un environnement de travail professionnel avec un rythme intensif et suivi.

## Modalités d'accès

Les candidatures se font en ligne sans frais sur [www.eegp.fr](http://www.eegp.fr) à partir de novembre.



Si le candidat possède des travaux personnels (dessins, photos, peintures, créations diverses) réalisés en atelier, au lycée, ou personnellement, il peut choisir de les présenter au jury le jour de l'entretien. Dès réception par l'administration du dossier de candidature, le candidat est contacté pour fixer une date d'entretien.

Si le candidat est admissible il pourra confirmer son inscription.

## Durée

10 mois en formation Mix learning.

## Validation

Un certificat de formation et un bulletin de notes annuel sont délivrés.

## Modalités d'examen

Contrôle continu et examens.

Cours dispensés à l'EEGP (Angers).



## Poursuite d'études

À l'issue de cette première année, les étudiants s'orientent vers une seconde année spécialisée en Bachelor Design Graphique ou Bachelor Design d'Espace.

## Contact

02 41 88 24 50 | [info@eegp.fr](mailto:info@eegp.fr) | Candidature en ligne sur [www.eegp.fr](http://www.eegp.fr)

EEGP | 3 rue Rose Red Naomi | BP 80162 St Sylvain d'Anjou cedex - 49481 Verrières en Anjou

COCKTAIL CAMPUS | 52-54 Molière | BP 649 85016 La Roche Sur Yon cedex



CERTIFIED EXPERT





# Bachelor --- Design Graphique

Bac +3 | Mix-Learning  
3<sup>ème</sup> année **Alternance**



Le design de communication fait partie de notre culture. C'est une filière bouillonnante et en perpétuelle évolution, où les clés sont l'observation, la curiosité, la créativité et la technologie. Les médias, internet, le cinéma, la télévision, la publicité, l'édition, l'industrie, le commerce - Tous font appel aux talents créatifs du designer.

Cycle d'études en trois ans avec **prépa intégrée** et la troisième année (gratuite) en Alternance (Bac + 3) Titre reconnu par l'État.



# Objectifs

Dans ce cursus, les étudiants développent leur esprit créatif tout en respectant les contraintes professionnelles liées à leur activité. Ils apprennent à analyser les besoins des clients en intégrant les contraintes d'un environnement économique, juridique, marketing, de plus en plus complexe. Ils proposent des solutions de communication visuelle pertinentes et originales.

**L'année B1 (avec prépa intégrée)** est consacrée à l'acquisition et à la pratique des fondamentaux en Arts appliqués, conception visuelle, infographie, photo, vidéo ... Il s'agit d'un tronc commun pour que vous puissiez trouver votre orientation (B2 & B3).

## Année B2

### Le programme

Création graphique ; Typographie et mise en page ; Illustration digitale ; Dessin & illustration ; Rough et story-board ; Design de communication ; Stratégies digitales ; Marketing & communication ; Adobe Illustrator : Dessin vectoriel ; Adobe After Effect : Motion design ; Adobe InDesign : PAO ; Adobe Premiere : Montage vidéo ; Sémiologie de l'image ; Communication visuelle ; Techniques de créativité ; Photo professionnelle ; Photographie publicitaire ; Création infographique & multimédia ; Adobe Photoshop : L'image numérique ; Adobe Acrobat : Traitement prépresse ; Web design & UX/UI Design ; Anglais ; Histoire de l'Art et du design graphique. Stage en entreprise : 16 semaines.

## Année B3

### Programme en alternance

Réalisation de A à Z de projets de communication imprimés et multimédia afin de répondre à la demande du client : Perfectionnement sur les outils infographiques et web ; Développement de la pratique technologique afin d'optimiser les réponses graphiques (Suite Adobe et Wordpress) ; Initiation au Motion Design ; Culture artistique et enrichissement du processus créatif ; Histoire du design ; Esthétique medias et sociétés ; Studio de création ; Etude des supports de diffusion, procédés d'impression, techniques de finition ; Atelier ; Culture de la communication ; Comprendre et maîtriser les codes et les enjeux stratégiques de la communication ; Sémiologie ; Anglais professionnel ; Droit et création numérique ; Community management.

### Adobe CC

Les **licences logicielles (Adobe CC)** sont financées par l'école pour tous les étudiants.

## Prérequis

**Année B2 :** Bac ou niveau bac , maitriser les bases du dessin et de la PAO, une culture artistique pertinente.

**Année B3 :** Bonne maitrise des logiciels de création et portfolio créatif.

## Modalités d'accès

**Année B2 :** Suite de l'année B1 de l'EEGP.

Accès direct en seconde année : BAC+1 dans le domaine visé.

**Année B3 :** Uniquement en alternance. Suite de l'année 1 & 2. Accès possible avec un BAC+2 dans le domaine visé, ou être titulaire d'un titre de niveau III BAC+2 (Niveau 5 européen).

**Accessible en VAE :** Modalités sur demande.

Les admissions s'effectuent sur entretien et dossier portfolio.

**Candidature sur [www.eegp.fr](http://www.eegp.fr)**



## Durée

**Année B2 :** 10 mois de formation en Mix-Learning (moins de 30%) - 16 semaines de stage en entreprise.

**Année B3 :** 12 mois (565 heures) en alternance et Mix-Learning.

## Validation

Titre professionnel reconnu par l'État. Niv. 6 dans le Cadre Européen des Certifications. Inscrit au France Compétence (#34343) « graphiste concepteur ».

Titre professionnel reconnu par l'état de niveau III « Graphiste Multimédia » inscrit au RNCP délivré sous l'autorité de l'École multimédia. Code NSF 320t - parution au JO du 21/04/2014. Niv.5 dans le Cadre Européen des Certifications.

## Modalités d'examen

Contrôle continu et soutenance finale d'un projet professionnel individuel et collectif.

Cours dispensés à l'EEGP (Angers).



## Perspective professionnelle

Direction Artistique ou Directeur.trice de création junior, Chef.fe de projet en entreprise ou en agence de communication, secteur des jeux vidéos et de l'animation et de la création digitale.

## Poursuite d'études

Mastères EEGP, DNAT option design d'espace, DSAA (diplôme supérieur d'arts appliqués), écoles d'art ou de design, masters & mastères professionnels.

## Contact

02 41 88 24 50 | [info@eegp.fr](mailto:info@eegp.fr) | Candidature en ligne sur [www.eegp.fr](http://www.eegp.fr)

EEGP | 3 rue Rose Red Naomi | BP 80162 St Sylvain d'Anjou cedex - 49481 Verrières en Anjou

COCKTAIL CAMPUS | 52-54 Molière | BP 649 85016 La Roche Sur Yon cedex





# Bachelor --- Design d'Espace

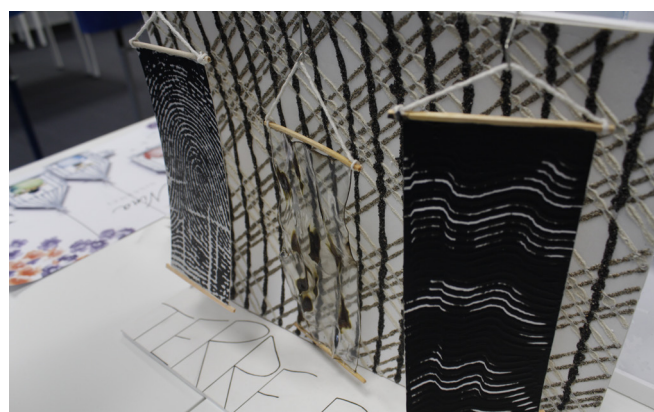
Bac +3 | Mix-Learning  
3<sup>ème</sup> année **Alternance**



Enseignement technique privé et indépendant

Au travers de ce cursus, les étudiants apprennent à développer leur esprit créatif tout en respectant les contraintes professionnelles liées à leur activité. Ils comprennent les besoins des clients, les impératifs d'un environnement économique, juridique, marketing, de plus en plus complexe et proposent des solutions créatives dans les domaines de l'aménagement d'espace.

Cycle d'études en trois ans avec **prépa intégrée** et la troisième année (gratuite) en Alternance (Bac + 3) Titre reconnu par l'État.



# Objectifs

L'objectif principal de ce cursus conçu sur 3 ans (dont la 1ère année en Prépa) est de créer un portfolio personnel qui témoigne de la maîtrise des processus créatifs, et techniques associées. En 3ème année, l'objectif de ce programme certifiant est de vous permettre de maîtriser la conception et la conduite de projets en Design d'espace avec la spécificité des différents supports imprimés et digitaux.

**L'année B1 (avec prépa intégrée)** est consacrée à l'acquisition et à la pratique des fondamentaux en Arts appliqués, conception visuelle, infographie, photo, vidéo ... Il s'agit d'un tronc commun pour que vous puissiez trouver votre orientation (B2 & B3).

## Programme Année B2

### Enseignement créatif & artistique

Dessin académique ; Carnet de tendance.

### Enseignement technique professionnel

Laboratoire de scénographie ; Atelier de conception et technologie architecturale (espace, lumière, couleur, matière, paysage urbain, paysage naturel, patrimoine, éphémère, sens & communication...) ; Technique des matériaux (matériaux, filières associées, normes, règles, sécurité...) ; Infographie 2D (Suite Adobe CC) ; Infographie 3D (AUTOCAD, Blender...) ; Outils Multimédia

### Enseignement général

Culture et Histoire des Arts visuels : Connaissance de l'actualité artistique et de la création contemporaine ; Sémiologie de l'espace (Histoire et Psychologie de la perception, espace et sémiologie) ; Anglais ; Communication interpersonnelle ; Gestion de projet.

Stage en entreprise : 16 semaines.

## Programme Année B3

### Programme en alternance

Histoire de l'art ; Analyse architecturale ; Architecture d'Intérieur et Design ; Anglais ; Enseignement technologique et professionnel ; Droit et réglementation ; Études de matériaux et leur mise en œuvre dans le domaine du design d'espace ; Gestion de projet et management d'équipe ; Gestion du temps, maîtrise des coûts & élaboration des propositions financières ; Dessin technique ; Atelier de conception ; Expression plastique ; Infographie ; Rough et communication ; CAO et projets BIM - Projets réels.

## Adobe CC

Les **licences logicielles (Adobe CC)** sont financées par l'école pour tous les étudiants.

## Contact

02 41 88 24 50 | [info@eegp.fr](mailto:info@eegp.fr) | Candidature en ligne sur [www.eegp.fr](http://www.eegp.fr)

EEGP | 3 rue Rose Red Naomi | BP 80162 St Sylvain d'Anjou cedex - 49481 Verrières en Anjou

COCKTAIL CAMPUS | 52-54 Molière | BP 649 85016 La Roche Sur Yon cedex



CERTIFIED  
EXPERT



## Prérequis

**Année B2 :** S'intéresser à la conception de projets sur le champ de l'aménagement d'espaces, ayant une dimension culturelle ou artistique.

**Année B3 :** Bonne maîtrise des logiciels de création et portfolio créatif.

## Modalités d'accès

**Année B2 :** Suite de l'année B1 de l'EEGP.

Accès direct en seconde année : BAC+1 dans le domaine visé.

**Année B3 :** Uniquement en alternance. Suite de l'année 1 & 2. Accès possible avec un BAC+2 dans le domaine visé, ou être titulaire d'un titre de niveau III BAC+2 (Niveau 5 européen).

Accessibilité en VAE, modalités sur demande.

Les admissions s'effectuent sur entretien et dossier portfolio.

Candidature sur [www.eegp.fr](http://www.eegp.fr)



## Durée

**Année B2 :** 10 mois de formation en Mix-Learning (moins de 30%) - 16 semaines de stage en entreprise.

**Année B3 :** 12 mois (565 heures) en alternance et Mix-Learning.

## Validation

Titre professionnel reconnu par l'État. Niv. 6 dans le Cadre Européen des Certifications. Inscrit au RNCP «Architecte d'intérieur designer».

Titre professionnel reconnu par l'état de niveau III « Graphiste Multimédia » inscrit au RNCP délivré sous l'autorité de l'École multimédia. Code NSF 320t - parution au JO du 21/04/2014. Niv.5 dans le Cadre Européen des Certifications.

## Modalités d'examen

Contrôle continu et soutenance finale d'un projet professionnel individuel et collectif.

Cours dispensés à l'EEGP (Angers).



## Poursuite d'études

Mastères EEGP, DNAT option design d'espace, DSAA (diplôme supérieur d'arts appliqués), écoles d'art ou de design, masters & mastères professionnels.

## Perspective professionnelle

Architecte d'intérieur, Window dresser, Décorateur.trice scénographe, Merchandiser, Visual Merchandiser, Facilities planner...



**eegp** École Supérieure  
Arts Appliqués  
et de Design

**U/A** UFR ESTHUA  
TOURISME ET CULTURE  
UNIVERSITÉ D'ANGERS

# Licence Design & Direction Artistique

Bac +3 | **Mix-Learning**

## Un diplôme d'État universitaire

Cette licence Design et Direction Artistique est un parcours original et unique qui développe les compétences pratiques, conceptuelles et managériales liées à la Direction Artistique et à des projets de design. Tout en couvrant les grands domaines généraux de la communication visuelle, le parcours est spécialisé dans les thématiques liées au patrimoine, au tourisme et au design scénique et événementiel.

Diplôme Universitaire (Bac +3 - 180 ECTS) - Éligible aux bourses de l'enseignement supérieur.

  
MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR,  
DE LA RECHERCHE  
ET DE L'INNOVATION

Liberté  
Égalité  
Fraternité



# Objectifs

Dans ce cursus, les étudiants développent leur esprit créatif et leur rôle de directeur.trice artistique. Ils apportent des solutions de communication visuelle et de design global pertinentes et originales.

## Année 1 (L1)

**Programme** : Anglais ; Expression écrite et orale; Économie d'entreprise ; Histoire des Arts et du Design ; Design digital & Infographie 2D; Fondamentaux du design graphique ; Typographie ; Droit & gestion ; Pratique professionnelle ; Stratégies de design; Direction Artistique Marketing & communication ; Stratégies de design & portfolios créatifs ; Marques & identités visuelles.

## Année 2 (L2)

**Stage** : Le stage professionnel est une étape cruciale dans le parcours de l'étudiant. C'est l'occasion de mettre en application la théorie apprise en cours et de découvrir les métiers du design par la pratique, en immersion complète dans l'univers de la communication, de l'évènementiel et de la création culturelle.

**Programme** : Anglais ; Communication orale Environnement juridique en design ; Marketing & communication ; Environnement économique en design ; Stratégies de design & portfolios créatifs ; Marques & identités visuelles ; Analyse sociologique ; Studio de création en design graphique.

## Année 3 (L3)

**Programme** : Anglais ; Communication orale ; Budget & contrôle de gestion ; Pratique des médias ; Stratégies digitales Community management; Conception-rédaction ; Direction Artistique ; Design dans le secteur culturel ; Design pour le tourisme & le patrimoine ; Mise en scène d'espaces évènementiels ; Design pour les arts du spectacle.

**Stage** : Le second stage permet à l'étudiant de valider son parcours et de justifier ses futurs choix d'orientation, soit dans un cycle Master, soit vers le marché de l'emploi.

## Adobe CC

Les **licences logicielles (Adobe CC)** sont financées par l'école pour tous les étudiants.

## Prérequis

**Année 1 & 2** : S'intéresser à la conception de projets dans les univers suivants : Tourisme, patrimoine, culture, évènementiel, design scénique et communication. Avoir une appétence générale culturelle et artistique.

**Année 3** : Bonne maîtrise des logiciels de création et portfolio créatif.

## Modalités d'accès

Être titulaire du Bac ou équivalent international.

Admissions parallèles en L2 sur dossier et portfolio.

Admissions parallèles sur dossier pour les titulaires de diplômes bac+2 (BTS, DUT, HND...).

**Accessibilité en VAE** : Modalités sur demande.

Candidature sur [www.eegp.fr](http://www.eegp.fr)



## Durée

3 ans de formation. 8 mois de stage en entreprise.

## Validation

Licence en Sciences Sociales, parcours Tourisme, Culture et Patrimoine, option Design & Direction Artistique - Diplôme universitaire délivré par l'Université d'Angers (ESTHUA).

## Modalités d'examen

Contrôle continu et examens.

Cours dispensés à l'**EEGP** (Angers) et à l'**Université d'Angers**.

## Perspective professionnelle

À l'issue de sa formation, le titulaire de la Licence Design et Direction Artistique peut évoluer professionnellement dans de nombreux secteurs du design, de la communication culturelle et de l'évènementiel.

Directeur.trice artistique en communication culturelle en événementielle, en communication institutionnelle et spécialisé(e) en tourisme & patrimoine.

## Poursuite d'études

Mastères EEGP, masters universitaires & mastères professionnels.

## Contact

02 41 88 24 50 | [info@eegp.fr](mailto:info@eegp.fr) | Candidature en ligne sur [www.eegp.fr](http://www.eegp.fr)

EEGP | 3 rue Rose Red Naomi | BP 80162 St Sylvain d'Anjou cedex - 49481 Verrières en Anjou

COCKTAIL CAMPUS | 52-54 Molière | BP 649 85016 La Roche Sur Yon cedex







# Bachelor Graphiste Motion Designer

Bac +3 | **Alternance** & Mix-Learning

**3 ANNÉES DE FORMATION GRATUITE**



Le graphiste motion designer réalise des contenus animés interactifs incorporant à la fois vidéo, son, animation 3D, typographie ou effets spéciaux pour le compte d'entreprises, d'agences publicitaires, ou l'audiovisuel (générique télé, film de présentation institutionnel...).

Se former à la composition graphique 2D/3D et au sound design. Créatif et technicien, spécialiste de la communication visuelle vous gérez toute la phase de production d'une animation ou d'une interface (montage, étalonnage...) et supervisez de très près tous les découpages techniques. Les animations que vous créez peuvent ainsi être diffusées sur des canaux multiples comme la télévision, le Web ou tout type d'affichage dynamique. Être polyvalent et doté d'un sens artistique développé. Vous maîtrisez les logiciels de composition et d'animation et suivez les évolutions technologiques.

Attentif.ve au monde qui vous entoure, vous vous inspirez de votre environnement pour créer des productions vidéo, de la conception du storyboard à sa réalisation.

Les graphistes motion designers formés seront capables de concevoir et organiser des messages en alliant les trois vecteurs du motion design : l'image animée, la typographie en mouvement et le design sonore.

# Objectifs

Les graphistes motion designers formés sont capables de réaliser des communications adaptées aux différents supports et formats numériques, d'organiser des messages en alliant les trois vecteurs du motion design : l'image animée, la typographie en mouvement et le design sonore (réalisation de vidéos, teasers, génériques de films...).

À l'issue de la formation, vous pourrez modéliser et animer des objets 3D avec le logiciel Cinema 4D, réaliser des effets visuels et animations graphiques 2D ou 3D dans After Effects.

## Année B1 & B2

**(3 mois de prépa digitale intégrée la 1<sup>ère</sup> année)**

### Programme

Création visuelle multimédia ; HTML/CSS et méthodologie d'intégration ; Création d'animation vectorielle ; Conception graphique de projet multimédia ; Retouche d'image numérique (Photoshop, Illustrator) ; Communication graphique adaptée au multimédia ; La scénarisation de l'information et les règles de l'ergonomie interactive multimédia (design UX) ; Techniques de numérisation des sources et d'optimisation des médias ; HTML et CSS ; La méthodologie d'intégration des médias ; Les règles de la communication graphique adaptée au multimédia, de la mise en page et de la typographie.

## Année B3

### Programme

Animation de personnages 3D ; Mate painting ; Typographie et Design ; Scénarisation ; Story boarding ; pré-production ; découpage technique - planning de production After Effect ; C4D ; Production 2D/3D ; Sound design ; Projet : réalisation d'une production 2D/3D ; Prise de vue et captation ; Réalisation d'une charte TV et d'un générique ; Gérer un projet final de motion design et la post production.

## Adobe CC

Les **licences logicielles (Adobe CC)** sont financées par l'école pour tous les étudiants.

## Prérequis

**Année B1 & B2** : S'intéresser à la conception de projets multimédia et au web.

**Année B3** : Bonne maîtrise des logiciels de création et portfolio créatif.

## Modalités d'accès

**Année B1 & B2** : Admission sur dossier, portfolio et entretien de motivation. Bac dans le domaine visé ou classe préparatoire intégrée ou extérieure.

**Année B3** : Suite de l'année 1 & 2. Accès possible avec un BAC+2 dans le domaine visé, ou être titulaire d'un titre de niveau III BAC+2 (Niveau 5 européen). L'admission s'effectue sur entretien et présentation d'un portfolio.

**Accessibilité en VAE** : Modalités sur demande.

Candidature sur [www.eegp.fr](http://www.eegp.fr)



## Durée

12 mois par année d'alternance (565 heures) en Mix-Learning.

## Validation

Titre professionnel reconnu par l'État « Graphiste Motion Design » inscrit au RNCP délivré sous l'autorité de l'École multimédia. Code NSF 322t - parution au JO du 24/04/2017. Niv.6 dans le Cadre Européen des Certifications.

Titre professionnel reconnu par l'État de niveau III « Graphiste Multimédia » inscrit au RNCP délivré sous l'autorité de l'École multimédia. Code NSF 320t - parution au JO du 29/11/2014. Niv.5 dans le Cadre Européen des Certifications.

## Modalités d'examen

Contrôle continu et soutenance finale d'un projet professionnel individuel et collectif.



## Cours dispensés à

- EEGP (Angers).
- Cocktail Campus by EEGP

## Perspective professionnelle

Motion designer, Chef.fe de projet multimédia, Directeur.trice artistique, Directeur.trice de création ...

## Poursuite d'études

Mastères EEGP, Masters & Mastères professionnels.

## Contact

02 41 88 24 50 | [info@eegp.fr](mailto:info@eegp.fr) | Candidature en ligne sur [www.eegp.fr](http://www.eegp.fr)

EEGP | 3 rue Rose Red Naomi | BP 80162 St Sylvain d'Anjou cedex - 49481 Verrières en Anjou

COCKTAIL CAMPUS | 52-54 Molière | BP 649 85016 La Roche Sur Yon cedex



CERTIFIED EXPERT





Enseignement technique privé et indépendant

# Bachelor Développeur.euse Multimédia

Bac +3 | **Alternance** & Mix-Learning

**3 ANNÉES DE FORMATION GRATUITE**

Le.la développeur.euse multimédia conçoit des projets de création et de refonte de sites Internet. Ainsi, ce professionnel de l'informatique rédige des lignes de codes en s'appuyant sur les principaux langages : HTML5, CSS3 et autres Javascript... en utilisant texte, image, vidéo et son. Il.elle est formé.e à la programmation de supports numériques.

Rester ouvert d'esprit, savoir travailler en équipe et supporter la critique sont ses qualités principales. Passionné.e des technologies de l'image, le développeur.euse multimédia possède aussi un sens esthétique et une maîtrise des règles d'ergonomie.

Il.elle est chargé.e de la mise en œuvre technique d'un projet Internet. Il.elle intervient dans la création ou l'amélioration de sites, tant sur la partie frontale (à savoir le front-end) que l'arrière-plan (à savoir le back-end).

Professionnel.ile de Javascript, HTML5 et autres langages informatiques, en tant que développeur.euse, vous êtes passionné.e de technologies liées aux images, vidéos et sons. Votre rôle est de traduire en jargon technique les décisions des créatifs.

Autonome et ouvert d'esprit, vous êtes au courant des nouvelles technologies relatives au à la programmation et au développement informatique; Assurer cette veille technologique est indispensable.



# Objectifs

Les développeur.euses multimédias seront capables de concevoir des sites, des applications mobiles ou des services interactifs, tout en les dotant d'outils multimédias tels que des vidéos, des animations, des musiques.

À l'issue de la formation, vous maîtrisez l'ensemble des techniques de conception et de développement de site Web (environnement, langages, algorithmes, programmation etc.) et serez capable de réaliser un cahier de spécifications techniques.

## Année B1 & B2

(3 mois de prépa digitale intégrée la 1<sup>ère</sup> année)

### Programme

Création visuelle multimédia ; HTML/CSS et méthodologie d'intégration ; Création d'animation vectorielle ; Conception graphique de projet multimédia ; Retouche d'image numérique (Photoshop, Illustrator) ; Communication graphique adaptée au multimédia ; La scénarisation de l'information et les règles de l'ergonomie interactive multimédia (design UX) ; Techniques de numérisation des sources et d'optimisation des médias ; HTML et CSS ; La méthodologie d'intégration des médias ; Adobe Flash ou Adobe Edge Animate ... ; Les règles de la communication graphique adaptée au multimédia, de la mise en page et de la typographie.

## Année 3

### Programme

Révision HTML/CSS ; JavaScript ; jQuery ; Projet Front End ; Développer en PHP procédural ; S'initier à la programmation orientée objet ; Développer avec le framework Laravel ; Projet Back-end ; Développer une application hybride (Ionic 2 - ReactNative) Wordpress.

### Adobe CC

Les **licences logicielles (Adobe CC)** sont financées par l'école pour tous les étudiants.

## Prérequis

**Année B1 & B2 :** S'intéresser à la conception de projets multimédia et du web.

**Année B3 :** Bonne maîtrise des logiciels de création et portfolio créatif.

## Modalités d'accès

**Année B1 & B2 :** Admission sur dossier, portfolio et entretien de motivation. Bac dans le domaine visé ou classe préparatoire intégrée ou extérieure.

**Année B3 :** Suite de l'année 1 & 2. Accès possible avec un bac+2 dans le domaine visé, ou être titulaire d'un titre de niveau III bac+2 (Niveau 5 européen). L'admission s'effectue sur entretien et présentation d'un portfolio.

**Accessibilité en VAE :** Modalités sur demande.



Candidature sur [www.eegp.fr](http://www.eegp.fr)

## Durée

12 mois par année d'alternance (565 heures) en Mix-Learning.

## Validation

Titre professionnel reconnu par l'état de niveau II « Développeur(se) multimédia » inscrit au RNCP délivré sous l'autorité de l'École multimédia. Code NSF 320t - parution au JO du 29/11/2014. Niv.6 dans le Cadre Européen des Certifications.

Titre professionnel reconnu par l'état de niveau III « Graphiste Multimédia » inscrit au RNCP délivré sous l'autorité de l'École multimédia. Code NSF 320t - parution au JO du 29/11/2014. Niv.5 dans le Cadre Européen des Certifications.

## Modalités d'examen

Contrôle continu et soutenance finale d'un projet professionnel individuel et collectif.

Cours dispensés à **Cocktail Campus**



## Perspective professionnelle

Développeur.euse front-end/ back-end, Développeur.euse Web, Développeur.euse e-commerce, Chef.fe de projet technique.

## Poursuite d'études

Mastères EEGP, Masters & Mastères professionnels.

## Contact

02 41 88 24 50 | [info@eegp.fr](mailto:info@eegp.fr) | Candidature en ligne sur [www.eegp.fr](http://www.eegp.fr)

EEGP | 3 rue Rose Red Naomi | BP 80162 St Sylvain d'Anjou cedex - 49481 Verrières en Anjou

COCKTAIL CAMPUS | 52-54 Molière | BP 649 85016 La Roche Sur Yon cedex



CERTIFIED EXPERT





**eegp** École Supérieure  
Arts Appliqués  
et de  
Design

**eeep** **COCKTAIL  
CAMPUS**  
La Roche-sur-Yon

**ICADEMIE**  
Angers



# Bachelor Directeur.trice Artistique Multimédia

Bac +3 | **Alternance** & Mix-Learning  
**3 ANNÉES DE FORMATION GRATUITE**

**Le directeur.trice artistique web crée et coordonne l'identité digitale d'un produit ou d'un service.**

Du site web à l'application mobile, il.elle assure le confort de navigation et la lisibilité des informations, tout en veillant à la cohérence visuelle en termes d'image et d'ergonomie. Se former à la conception graphique et artistique d'un projet numérique. La formation de directeur.ice artistique multimédia vous prépare à prendre en charge ou superviser la conception et la réalisation graphique d'un projet : savoir mettre en place chacune des composantes du projet tout en étant à l'écoute de la demande client et des suggestions de son équipe créative, veiller à l'ergonomie et l'accessibilité du projet.

**Être doté d'une excellente culture web et artistique.**

Vous devez faire preuve de créativité, de solides connaissances de l'environnement web et des logiciels de création (html, CSS, suite Adobe...). Être directeur.ice artistique multimédia requiert un bon relationnel pour gérer son équipe et de la rigueur pour livrer les projets dans les délais. Curiosité et capacité à se renouveler sont essentielles.

# Objectifs

Les directeurs.trices artistiques multimédias formés à l'EEGP sont capables de superviser toutes les étapes de la conception et de la réalisation du design, du graphisme, de l'animation et des illustrations sonores d'un projet numérique. À l'issue de la formation, vous pouvez intervenir dans tous les domaines de communication (édition, presse, publicité, multimédia...) et répondre à des problématiques de communication visuelle, en proposant des solutions graphiques adaptées.

## Année B1 & B2

(3 mois de prépa digitale intégrée la 1<sup>ère</sup> année)

### Programme

Création visuelle multimédia ; HTML/CSS et méthodologie d'intégration ; Création d'animation vectorielle ; Conception graphique de projet multimédia ; Retouche d'image numérique (Photoshop, Illustrator) ; Communication graphique adaptée au multimédia ; La scénarisation de l'information et les règles de l'ergonomie interactive multimédia (design UX) ; Techniques de numérisation des sources et d'optimisation des médias ; HTML et CSS ; La méthodologie d'intégration des médias ; Adobe Flash ou Adobe Edge Animate ... ; Les règles de la communication graphique adaptée au multimédia, de la mise en page et de la typographie.

## Année 3

### Programme

Création d'un concept ; Typographie et Design ; Design interactif ; Analyser l'expérience utilisateur ; Concevoir et scénariser l'expérience utilisateur ; Conception d'application ; Découvrir et comprendre le Motion Design ; Réalisation d'un projet de clip ; HTML ; Wordpress ; Le storytelling et la marque ; Découvrir et comprendre le brand content ; Idéation ; Réaliser son branding personnel.

## Adobe CC

Les **licences logicielles (Adobe CC)** sont financées par l'école pour tous les étudiants.

## Prérequis

**Année B1 & B2 :** S'intéresser à la conception de projets multimédia et au web.

**Année B3 :** Bonne maîtrise des logiciels de création et portfolio créatif.

## Modalités d'accès

**Année B1 & B2 :** Admission sur dossier, portfolio et entretien de motivation. Bac dans le domaine visé ou classe préparatoire intégrée ou extérieure.

**Année B3 :** Suite de l'année 1 & 2. Accès possible avec un BAC+2 dans le domaine visé, ou être titulaire d'un titre de niveau III BAC + 2 (Niveau 5 européen). L'admission s'effectue sur entretien et présentation d'un portfolio.

**Accessibilité en VAE :** Modalités sur demande



Candidature sur [www.eegp.fr](http://www.eegp.fr)

## Durée

12 mois par année d'alternance (553 heures) en Mix-Learning.

## Validation

Titre professionnel reconnu par l'état de niveau II « Directeur(trice) artistique multimédia » inscrit au RNCP délivré sous l'autorité de l'École multimédia. Code NSF 320 - parution au JO du 21/04/2017. Niv.6 dans le Cadre Européen des Certifications.

Titre professionnel reconnu par l'état de niveau III « Graphiste Multimédia » inscrit au RNCP délivré sous l'autorité de l'École multimédia. Code NSF 320t - parution au JO du 21/04/2014. Niv.5 dans le Cadre Européen des Certifications.

## Modalités d'examen

Contrôle continu et soutenance finale d'un projet professionnel individuel et collectif.

Cours dispensés à **Cocktail Campus** by **EEGP** (La Roche-sur-Yon).



## Poursuite d'études

Mastères EEGP, masters & mastères professionnels.

## Perspective professionnelle

Directeur.trice artistique multimédia, Directeur.trice artistique Web.

## Contact

02 41 88 24 50 | [info@eegp.fr](mailto:info@eegp.fr) | Candidature en ligne sur [www.eegp.fr](http://www.eegp.fr)

EEGP | 3 rue Rose Red Naomi | BP 80162 St Sylvain d'Anjou cedex - 49481 Verrières en Anjou

COCKTAIL CAMPUS | 52-54 Molière | BP 649 85016 La Roche Sur Yon cedex





# Mastère --- Management et Stratégie Digitale



Bac +5 | **Alternance** & Mix-Learning

**2 ANNÉES DE FORMATION GRATUITE**

Le Manager en Stratégie spécialisé en Stratégie Digitale conseille et accompagne les dirigeants de l'entreprise dans l'élaboration de stratégies marketing, e-marketing, commerciale et de communication.

Cycle d'études en deux ans (Bac + 5).  
Titre RNCP reconnu par l'État.



# Objectifs

Le Manager en Stratégie et Développement d'Entreprise définit une stratégie webmarketing ainsi que son intégration et adéquation à la stratégie marketing globale de l'entreprise. Il développe des actions de communication digitale en lien avec la stratégie e-business et des médias sociaux.

Vous avez pour objectif de développer vos compétences dans le domaine du commerce et du management, d'accéder à des postes à responsabilité et d'acquérir une vision stratégique de l'entreprise. De plus, vous serez capable de manager une équipe et optimiser ses performances, d'améliorer vos capacités de négociations, ainsi que de piloter des stratégies de développement commercial.

## Année 1

### Programme

Fondamentaux et techniques de merchandising ; Différentes formes de e-commerce et business model logistique ; Stratégie marketing ; Ciblage, positionnement; Mix marketing et plan marketing client ; Marketing B2B ; Outils de diagnostic stratégique et marketing ; Stratégie d'entreprise ; Diagnostic stratégique et opérationnel ; Démarches à effectuer pour ouvrir une société ; Pilotage de l'organisation ; Établissement des budgets ; Management de projets ; Management des organisations ; Diagnostic managérial et organisationnel ; International marketing.

## Année 2

### Programme

Dépôt d'une marque ; Protection juridique de l'image ; Méthodologie d'une stratégie digitale ; Outils digitaux et objectifs associés ; Méthodologie d'une stratégie omnicanale ; Enjeux de la qualité dans une stratégie commerciale ; Outils de construction d'un plan média ; Grands médias ; Stratégie de communication ; Expertise commerciale ; Principes stratégiques : bases et enjeux ; Outils d'analyse : plans, matrices, modèles et stratégies spécifiques ; Marketing et prise de décision ; Enjeux de la communication interne ; Présentation de dossier à des investisseurs.

### Adobe CC

Les **licences logicielles (Adobe CC)** sont financées par l'école pour tous les étudiants.

## Prérequis

**Année 1 & 2 :** Maîtriser la gestion de projet multimédia. Bon niveau en Anglais.

## Modalités d'accès

Sont admissibles toutes personnes ayant un parcours de niveau bac +3 dans le domaine visé, avec ou sans expérience professionnelle.

**Accessibilité en VAE :** Modalités sur demande.



Candidature sur [www.eegp.fr](http://www.eegp.fr)

## Durée

12 mois par année d'alternance (600 heures) en Mix-Learning.

## Validation

Certification de « Manager en Stratégie et Développement d'Entreprise » inscrit au RNCP (Répertoire National des Certification Professionnelles) par Ecoris Icademie Niveau I (J.O. du 04/01/2019).

## Modalités d'examen

Contrôle continu et soutenance finale d'un projet professionnel individuel et collectif.



## Cours dispensés à

- EEGP (Angers).
- **Cocktail Campus** by EEGP (La Roche-Sur-Yon).



## Perspective professionnelle

Direction commerciale et marketing, chef .fe de projet, consultant...

## Poursuite d'études

MBA Design management, , ou tout autre titre/diplôme supérieur au Bac +5.

## Contact

02 41 88 24 50 | [info@eegp.fr](mailto:info@eegp.fr) | Candidature en ligne sur [www.eegp.fr](http://www.eegp.fr)

EEGP | 3 rue Rose Red Naomi | BP 80162 St Sylvain d'Anjou cedex - 49481 Verrières en Anjou

COCKTAIL CAMPUS | 52-54 Molière | BP 649 85016 La Roche Sur Yon cedex



CERTIFIED EXPERT







Enseignement technique privé et indépendant

# MBA\*

# Design Management

\*Master of Business Administration

Bac +6 | **Mix-Learning**

Ce MBA international s'adresse aux professionnels expérimentés souhaitant donner une nouvelle dimension à leur carrière et acquérir une vision globale de l'entreprise et de sa stratégie. Il vient valoriser l'ensemble de votre parcours.

Cycle d'études en 8 mois  
MBA Universitaire



**UWS** UNIVERSITY OF THE  
WEST of SCOTLAND

# Objectifs

Grâce à la flexibilité de nos outils et aux passerelles d'entrée envisageables, nous vous invitons à préparer online et en exclusivité la seconde partie de ce cycle d'études intitulé Top-Up MBA. Il s'agit d'un programme de formation intensif de 8 mois, qui aboutira à la rédaction en anglais d'une thèse professionnelle élaborée et supervisée par des tuteurs spécialisés dans le domaine choisi.

## Année 1

Par la validation d'une thèse, vous obtenez un MBA complet et délivré par the University of the West of Scotland.

Cette formation s'articule autour de 3 axes d'études et de travail :

- Focus sur les méthodes de recherches
- Choix de la problématique, des outils d'analyse et réalisation en anglais du projet de thèse (Strategic Project Proposal – préparé en 2 mois pour 25% de la note finale).
- Rédaction en anglais de la thèse professionnelle avec double supervision UWS et Icademie (Final Strategic Research Project – préparé en 6 mois pour une production de 70 à 10 pages représentant 75% de la note finale).

## Approche pédagogique

Vous ne serez jamais seuls dans votre projet car dès le premier contact, vous êtes pris en charge par un **conseiller en formation recruté pour son professionnalisme et ses qualités relationnelles**. À l'écoute, ce dernier interviendra tout au long de votre processus d'inscription afin de déterminer l'adéquation entre le projet professionnel et la formation choisie. Des propositions d'adaptation, de réorientation ou de reconversion peuvent être également formulées.

Après votre inscription, vous serez suivi par un conseiller pédagogique référent. Des rendez-vous pédagogiques personnalisés seront effectués une fois par mois et plus si nécessaire, à la demande du candidat. Ce contact référent est à votre disposition du lundi au vendredi par téléphone, mail ou messages privés sur la plateforme d'apprentissage.

Dans chaque matière, un formateur / tuteur est en charge de votre suivi : il répond à vos questions, corrige vos devoirs, vous accueille dans ses téléconférences et vous encadre individuellement pour votre mémoire.

## Contact

02 41 88 24 50 | [info@eegp.fr](mailto:info@eegp.fr) | Candidature en ligne sur [www.eegp.fr](http://www.eegp.fr)

EEGP | 3 rue Rose Red Naomi | BP 80162 St Sylvain d'Anjou cedex - 49481 Verrières en Anjou

COCKTAIL CAMPUS | 52-54 Molière | BP 649 85016 La Roche Sur Yon cedex

## Prérequis

Les candidats souhaitant intégrer le Top-Up doivent être titulaires de l'un des diplômes suivants :

- Mastère international (240 crédits ECTS).
- Mastère national en Business, Management, Gestion des affaires, Marketing, RH, Communication, Comptabilité (240 crédits ECTS).
- BTEC Level 7 Extended Diploma in Strategic Management and Leadership.

Pour intégrer la partie finale du MBA, le candidat doit également justifier de :

- Un score de 750 au TOEIC (ou IELTS 6).
  - 2 ans d'expérience professionnelle à temps plein.
- Les candidats ne disposant pas d'un Mastère mais d'une expérience conséquente légitimant leur souhait de valider un MBA peuvent présenter leur dossier et être accompagnés sur la construction d'un parcours d'études qui aboutirait à la préparation du Top-Up MBA. Au regard de chaque situation professionnelle, un conseiller en formation cherchera la meilleure solution et aidera à la constitution du dossier d'inscription.

## Modalités d'accès

Sont admissibles toutes personnes ayant un parcours de niveau Bac +5 dans le domaine visé, avec expérience professionnelle.

Candidature sur [www.eegp.fr](http://www.eegp.fr)



## Durée

Formation intensive de 8 mois en Mix-Learning.

## Validation

Par la validation de la thèse du Top-Up, vous obtenez un MBA complet délivré par l'Université de West of Scotland.

## Cours dispensés à

- EEGP (Angers).
- Cocktail Campus by EEGP (La Roche-Sur-Yon).

## Perspective professionnelle

Direction commerciale et marketing, chef.fe de projet, consultant, direction générale.